

Canales

Publicidad: A través de la publicidad como redes sociales y propagandas físicas. Es decir, haremos un cartel con los datos y productos de la empresa que publicaremos tanto físicamente o digitalmente, colocaremos las propagandas físicas en postes y tableros de anuncios públicos. Así podremos atraer a gente de todo tipo de edades.

Tienda online: Plataforma de comercio electrónico para venta directa a consumidores finales y empresas, con opciones de suscripción para pedidos recurrentes.

Redes sociales: A través de campañas en Instagram, Facebook, YouTube, y TikTok para promover el producto y educar a los consumidores sobre sus beneficios ecológicos. Podremos pagar a algún creador de contenido para que nos ayude a promocionar la empresa o nuestro producto, por ejemplo, haciendo un video probando el producto etc. Este canal estaría mas enfocado a los adolescentes y a los adultos no mayores a los 60 años, ya que son los que mas redes sociales tienen

Ferias y eventos ecológicos: Participación en ferias y congresos de sostenibilidad, moda verde, tecnología ecológica y productos innovadores, para dar a conocer el

producto directamente a clientes que están interesados en el cuidado del planeta, ya que estos seguramente podrían comprar mas fácilmente nuestro producto ya que estos se suponen que apoyan nuestros principios.

Alianzas con grandes marcas: Colaboraciones con marcas de productos ecológicos para aumentar la visibilidad de nuestros cubiertos comestibles en el mercado. De esta manera podremos publicitar nuestros productos.