

Segmento de clientes:

Nuestro producto va dirigido a clientes de todo tipo de edad, ya que es un producto muy cotidiano y simple. Pero va más dirigido para sustituir los cubiertos de plástico, con lo que pensamos que nuestro producto se va a poder comprar de manera online y de manera física para que sea lo más cómodo y fácil posible para las personas mayores o personas que no tienen tiempo para hacer la compra en tiendas físicas y la necesitan hacer online.

Además de esto es un producto que creemos que gustará a personas de todo tipo de edad ya que es un producto que se come, es decir, un alimento, con lo que creemos que este no tiene edad.

Es un producto barato, así que prácticamente todas las personas podrán comprarlo, con lo que dará igual si la persona dispone de un presupuesto económico bajo o alto.

También es una buena opción para gente que vive en grandes ciudades, en las cuales la contaminación es grande, así estas podrán ayudar a cuidar el medioambiente.

Y para finalizar, pensamos que nuestro producto es vegano, es decir no lleva ni carne ni pescado, con lo que las personas vegetarianas podrían comprarlo perfectamente.