



FLORISTERÍA PÉTALOS Y SUEÑOS S.L.

LEAN CANVAS



7. RECURSOS CLAVE

Los recursos más importantes para nuestro negocio son **nuestros invernaderos propios**, que aseguran la oferta constante de flores de gran calidad y durabilidad. Sin embargo, en caso de alta demanda la floristería necesitará adaptarse a la disponibilidad y demanda de flores en cada temporada. Esto implica contar con un plan de adquisición estratégico que contemple tanto picos de demanda, como días festivos y celebraciones importantes, como San Valentín, Día de las Madres y bodas...

Otro recurso importante será el local donde instalaremos nuestro negocio, pues como hemos dicho antes, se localizarán en lugar céntricos. La atmósfera del local también es un aspecto clave, ya que influye en la percepción del cliente. Un ambiente que combine fragancias agradables, música relajante y una exposición visual atractiva de los arreglos florales puede marcar la diferencia.

Otro recurso sería nuestro personal, expertos y dedicados puramente en el ámbito de las flores. Profesionales con experiencia en diseño floral, capaces de crear arreglos personalizados y adaptarse a las últimas tendencias del mercado.

En nuestra sociedad de hoy en día es de gran importancia también tener una web que permita administrar inventarios, pedidos y entregas de manera eficiente (ámbito logístico) así como facilidades para realizar pagos en línea de manera segura.

Por último, pero no menos importante, estarían la relación con nuestros clientes, pudiendo ser minoristas, mayoristas, empresas o el consumidor final acuerdos hoteles, wedding planners...)

