Mara Escudero, Valeria Galván, Vanessa Gutiérrez, María Rodríguez y Natalia Serrano



4. FUENTES DE INGRESO

Nuestras principales fuentes de ingresos son los arreglos florales y la elaboración de ramos. Para complementar la experiencia del cliente y aumentar el ticket promedio por compra, nuestra floristería ofrece una variedad de productos adicionales. Estos incluyen macetas decorativas, floreros de diseño, tarjetas personalizadas, velas aromáticas, globos y otros accesorios que añaden un toque especial a los arreglos florales. También se incluyen plantas de interior, como suculentas, cactus y plantas ornamentales, junto con kits de cuidado que contienen fertilizantes, herramientas y manuales. Tal y como hemos explicado en el apartado anterior, nuestro público objetivo tiene un nivel de ingresos medio y decide comprar nuestras flores para ocasiones como bodas y comuniones (eventos muy especiales) por lo tanto nuestros productos tendrán unos precios razonables. He aquí algunos ejemplos de nuestros precios:



Por otra parte, ofrecemos una pequeña suscripción que ofrece descuentos a aquellos clientes que compran recurrentemente flores y ramos. Por tan solo 3,99 € al mes pueden tener descuentos de hasta el 20%. Por último nos gustaría implementar un sistema de talleres donde los más pequeños pueden aprender a cultivar y cuidar.