

- **¿Quién es tu cliente?**

Nuestros clientes serían cualquier supermercado que pudiese costearse nuestro producto, y no importaría si fuese la cadena de supermercados más grande de España o si tiene un tamaño menor. Estos mercados después emplearían nuestro producto para que lo usen sus clientes.



Además, nuestro tipo de mercado sería un mercado de nicho ya que nos centraremos en una parte específica de un gran grupo de consumidores, que creemos que es una gran oportunidad dentro de una rama de negocios amplia y competitiva.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Las características de estos clientes son personas que quieren ahorrarse ese tiempo tedioso de hacer la compra para hacer otras cosas como pasar tiempo con la familia, o trabajando.

