

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Atal honetan, gure bezero edo bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.



Gure bezeroak adin guztietako pertsonak dira, eta guztiak itzala bilatzeko modurik erosoenaren bila dabiltza. Horretarako, gure produktua ezin hobe da. Jubilatuen bizkarrak zaintzeko diseinatu dago, eta adin txikikoentzat erraz instalatzeko modukoa. Erosotasunari esker, edozeinek erabil dezake



gure itzalkia. Gainera, itzalkia haren edo lurrian sartzeko gogo gutxi dutenentzat ere egokia da. Proiektu hau hondartzara joan nahi duen edozeinentzat pentsatuta dago: adin aurreratuko pertsonentzat, familientzat, eta gazteentzat, besteak beste. Gazteentzako bereziki erakargarria da, mugikorra eta gailu elektronikoak

kargatzeko aukera ematen duelako. Guztien beharrei erantzuten die, eta hondartzan esperientzia erosoagoa eskaintzen du.

Argazkiak:

- <https://onzamarketing.com/segmentacion-de-mercado-que-es-tipos-ejemplos/>

- <https://www.istockphoto.com/es/fotos/ni%C3%B1o-con-sombrilla>

- https://www.freepik.es/fotos-premium/hermoso-anciano-feliz-sombrero-paja-sosteniendo-sombrilla-playa-blanca-roja-mientras-esta-pie-arena-mar-anciano-barbudo-disfrutando-libertad-espacio-copia-vacaciones_26843373.htm

