

6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Honako atalean, gure enpresa edo erakundearen jomuga den merkatu-segmentuarekiko izango ditugun harreman motak deskribatuko ditugu.

HARREMAN MOTA

-Erosleekin harreman pertsonalizatu bat izan nahiko genuke, hau da, harreman zuzena (whatsapp bidez edo dena delakoa). Gainera, haiekin kontaktuan egongo gara etengabe, zerbitzuaren kalitatea handituz. Gure itzalki berezia denez, eta ez denez oraindik asmatu, kontaktuan egon beharko gara etengabe. Horrela, akatsak baldin baditu, guri jakinaraziko ligukete zuzenean, eta, aldi berean, gure bezeroei produktua erabiltzen edota produktuaren erabilerari buruzko galderaren bat argitzen lagunduko diegu.

Ondorioz, produktuari buruzko iruzkin berriztagarriak jasoko ditugu, eta, hauek, gure zerbitzua hobetzeko tresna gisa erabiliko ditugu. Beraz, salmentak igotzen joango dira pixkanaka.



Argazkia: <https://mentorday.es/wikitips/relacion-con-el-cliente/>