

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

1. **Tutores Especializados:** Son lo principal de nuestro servicio. Cada tutor aporta su conocimiento en diferentes áreas, como matemáticas, latín o ciencias. Su papel es fundamental, ya que son quienes interactúan directamente con los estudiantes y les brindan el apoyo necesario para mejorar su rendimiento académico. Sin ellos, no podríamos ofrecer el servicio que prometemos. Su experiencia y habilidades son esenciales para garantizar la calidad de la enseñanza. Por ello son de vital importancia.



SUSI PROFE:

Es una profesora online que te puede ayudar en diversas asignaturas, tanto de letras como de ciencias.



Amigos de la química

Marta Vitores tienen 24 años, es biotecnóloga y compagina la docencia con su canal 'Amigos de la química', que cuenta con más de 64.500 suscriptores. Desde su nacimiento en 2005, Youtube se ha erigido como una de las plataformas sociales más grandes de la red.

2. **Plataforma Tecnológica:** Necesitamos un proveedor que nos ayude a desarrollar y mantener la plataforma donde se llevarán a cabo las clases virtuales. Esto incluye la creación de un sistema de videoconferencias, gestión de reservas y seguimiento del progreso del estudiante. Sin una buena plataforma, nuestro servicio no podría funcionar de manera eficiente. Con respecto a su importancia cabe destacar que una plataforma confiable es crucial para la experiencia del usuario. Si la plataforma

falla, los estudiantes no podrán acceder a las clases, lo que afectaría nuestra reputación y la satisfacción del cliente.

3. Diseñadores de Experiencia de Usuario (UX): Es importante contar con profesionales que se encarguen de que la plataforma sea intuitiva y fácil de usar. Un buen diseño puede hacer que los estudiantes se sientan cómodos y motivados a utilizar el servicio.

Un diseño atractivo y funcional puede marcar la diferencia en la retención de usuarios. Si los estudiantes encuentran la plataforma fácil de usar, es más probable que continúen utilizando nuestros servicios. Esto es de vital importancia.

Algunos de ellos serán: Jared Spool, Sarah Doody, Don Norman o Jakob Nielsen.

4. Marketing y Publicidad: Colaborar con expertos en marketing nos ayudará a llegar a nuestro público objetivo, que son estudiantes de todos los niveles educativos. Ellos pueden ayudarnos a crear campañas efectivas para dar a conocer nuestro servicio.

Vilma Núñez



Referente del Marketing Digital. Emprendedora, consultora internacional y creadora de reconocidas escuelas de formación online, Vilma es una fuente confiable de información cuando se habla de gestión de redes sociales y Marketing de contenidos. Es Doctora en Publicidad y relaciones públicas. (Ph.D Cum Laude), Licenciada en Publicidad (Magna Cum Laude), y tiene dos masters: uno en Publicidad y otro en Negocios (MBA).

Borja Girón



Es un reconocido emprendedor online español, que hoy se desempeña como Consultor SEO y de Marketing Digital.

Formado en Ingeniería Informática, Borja trabajó como responsable de la estrategia SEO durante años para importantes empresas multinacionales.

Importancia:- sin una estrategia de marketing efectiva, es difícil atraer a nuevos estudiantes. Necesitamos visibilidad en un mercado competitivo, y estos socios nos ayudarán a destacar.

Establecer alianzas con ellos nos permitirá optimizar nuestro modelo de negocio, reducir riesgos y adquirir los recursos necesarios para ofrecer un servicio de calidad.

Además de estas ayudas recurriremos a nuestros diferentes puntos fuertes en cada ámbito de cada una(Inés, Paula, Sofía y Liliana)

BIBLIOGRAFÍA:

- "Top 10 influencers de Diseño UX/UI - Desafío Latam". *Desafío Latam - Academia de Talentos Digitales*, blog.desafiolatam.com/disenio-ux-ui-influencers. Accedido el 8 de enero de 2025.
- Pérez, M., & García, R. (2021). "El impacto de la tutoría en línea en el rendimiento académico de los estudiantes". *Revista de Educación a Distancia*, 22(3), 45-60.
- López, A. (2022). "Efectividad de las clases virtuales en la educación moderna". *Journal of Online Learning*, 15(2), 123-135.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2021). *Estudio sobre el uso de tecnologías en la educación*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>