



FUNTSEZKO ELKARTEAK

1. Gimnasioak eta Entrenamendu Zentroak

- **Garrantzia:** Gimnasioak salmenta kanal garrantzitsuak izan daitezke, gainera, beren entrenatzaileek edo kideek zure pisuak erabiltzen badituzte, marka sustatzaileak ere izan daitezke. Aldi berean, Kirol erakunde edo federazio ofizialekin lankidetzan izateak publikoa oso garrantzitsua izan daiteke eta profesionalen erabilerarako egokituak diren produktuak fabrikatzaile bezala aitortua izatea ahalbidetuko dizu.
- **Adibideak:** Tokiko gimnasioak, gimnasio kateak, entrenamendu pertsonaleko ikastetxeak : Donostia kirola, Sparta Gimnasioak, Fitness Park adibidez.



2. Lehengai Hornitzaileak (Altzairua, Burdina, Aleazioak)

- **Garrantzia:** Pisuak fabrikatzeko erabiltzen ditugun materialak funtsezkoak izango dira produktuaren kalitatea, iraunkortasuna eta segurtasuna bermatzeko. Hornitzaile fidagarri batzuekin harreman sendoak izateak hornidura etengabea eta prezio lehiakorren onurak ekarriko ditu.
- **Adibideak:** Altzairu hornitzaileak, burdin funditu hornitzaileak, aleazio pertsonalizatuen hornitzaileak adibidez.



HIERROS AÑORGA

Zikuñaga Bailara 61A
Polígono Ibarluze
20120 HERNANI (GIPUZKOA)



3. Gimnasio Ekipoen Banatzaileak eta Hornitzaileak

- **Garrantzia:** Gimnasio ekipamenduen banatzaileen edo merkatoriengandik elkarlana izateak merkatu zabalean sartzeko aukera emango dizu. Era berean, akordioak egin ditzakezu haiek zure pisu pertsonalizatuak komertzializatzeko.
- **Adibideak:** Gimnasio ekipamenduaren banatzaileak, gimnasioen dendak, lineako salmenta plataformak (Amazon, gimnasio ekipamenduko denda espezializatuak). DHL, ECHEMAR.



4. Diseinatzaile Industrialak eta Estilista Industrialak

- **Garrantzia:** Pisu pertsonalizatu eta desberdinak sortzeko, diseinatzaile industrialak izatea garrantzitsua da, produktuen diseinu berritzaile eta funtzionalak sortzeko laguntza emango dizutenak. Era berean, ergonomian, estetikan eta pertsonalizazioan balioa eman dezakete.
- **Adibideak:** Diseinatzaile industrialak, kirol produktuen garapeneko enpresak.

5. Kalitate eta Ziurtagiri Elkarteak

- **Garrantzia:** Bezeroen konfiantza lortzeko, kalitate ziurtagiriak lortzea erabakigarria izan daiteke. Kalitate, segurtasun eta jasagarritasun ziurtagiriak (ISO, ASTM, etab.) lortzeko elkarleen lankidetzaz zure produktua merkatu altuetan kokatzeko aukera emango dizu.



- **Adibideak:** Kalitate ziurtagiriak ematen dituzten elkarteak edo kirol sektoreko araudigileak.

6. Kirol Erakundeak eta Federazioak

- **Garrantzia:** Kirol erakunde edo federazio ofizialekin lankidetza izateak publikoa oso garrantzitsua izan daiteke eta profesionalen erabilerarako egokituak diren produktuak fabrikatzaile bezala aitortua izatea ahalbidetuko dizu.
- **Adibideak:** Pisua altxatzeko federazioak, fitness edo kirol olinpikoen elkarteak.