

Segmentación de mercados

Nuestro cliente objetivo, son personas, de ámbito corporativo/empresarial, social, cultural/educativo, de entretenimiento, gubernamental y solidaridad. Todos ellos tendrán mucho potencial de ser nuestros clientes, pero para determinados proyectos, tanto grandes fiestas como en el ámbito corporativo/empresarial ya que serán grandes fiestas, ya sea para conseguir financiación o para hacer fiestas de la empresa o pequeñas fiestas como en el ámbito de entretenimiento, para hacer pequeñas reuniones, como celebrar los cumpleaños.

Todos ellos tienen el factor común de la necesidad de ayuda a la hora de planificar un evento ya sea por falta de tiempo o por no tener conocimientos básicos sobre la planificación, o también puede ser por falta de actitud de tal modo que deben contratar a alguien que cumpla con lo que quieren de un modo cercano y confiable, ahí es cuando entramos nosotros para satisfacer todo lo que piden ellos de las maneras en la que desean