



KOSTUEN EGITURA

Kostuen egitura enpresa baten funtzionamendu ekonomikoaren oinarria da. Gym pisu pertsonalizatuen mekanizazio enpresa batean, kostuen egitura hainbat faktore desberdinetatik osatzen da:

- **Finkatutako Kostuak (Fijoak).** Finkatutako kostuak ekoizpen bolumena edo salmentak aldatzen ez direnak dira. Hauetatik, enpresaren funtzionamendu egonkorra eta iraunkorra bermatzen da, nahiz eta produkzioaren edo salmenten bolumena aldatu (lokalaren kostua, langile finkoen soldata, makinen amortizazioa, kudeaketa gastuak eta abar).
- **Aldakorreko Kostuak (Variableak).** Aldakorreko kostuak ekoizpen bolumenaren arabera aldatzen dira, hau da, produkzioa edo salmentak handitu ahala, kostuak ere handitu egiten dira (materialaren kostuak, energia kontsumoa, aldi baterako langile kostua, mantenimendu kostuak eta abar).



1. Produktuen Kostuak

- **Lerro eta lanabesen gastuak:** Pisuen fabrikazioa eta pertsonalizazioa eskatzen duten lanak, hala nola mekanizazioaren gastuak.
- **Pertsonalizazio kostuak:** Pisuen pertsonalizazio prozesuak, hala nola logotipoen grabaketa, pintaketa edo dekorazioa. Bezeroak eskatutako estilo edo diseinu pertsonalizatuaren arabera, kostuak aldatuko dira.

2. Komunikazio eta Marketin Kostuak

- **Publizitate gastuak:** Webguneen mantentzea, online marketina, sare sozialetan publizitate kanpainak, eta erakusketetarako gastuak.



- **Marketin materialak:** Produktuen katalogoak, flyer-ak, eta bestelako materialak sortzea eta inprimatzea.
- **Influencer edo gimnasio lankidetzak:** Marketing kanpainetarako gimnasioen edo influencer-en kontratazio gastuak.

3. Logistika eta Banaketako Kostuak

- **Garraioko kostuak:** Produktuak bezeroei bidaltzeko eta banatzeko egindako garraio gastuak.
- **Paketeatze eta ontziratze kostuak:** Pisuak ongi babesteko eta denbora luzez mantentzeko materialak, hala nola kartoiak, plastikozko edo paperzko ontziak, eta beste babes-materialak.
- **Bezeroarentzako arretako kostuak:** Bezeroekin komunikazioa eta laguntza eskaintzea, eskaerak kudeatzea, eta entrega eta produktuen zerbitzu post-salmenta kudeatzea.

4. Finantza Kostuak

- **Interesak eta finantzaketa gastuak:** Diru-laguntzak edo maileguak itzultzearekin lotutako kostuak (adibidez, banku-interesak).
- **Zergak eta kuotak:** Enpresaren operazioekin lotutako zergak (BEZ, sozietateen gaineko zergak) eta bestelako administrazio gastuak.

5. Kalitate Kontrolaren Kostuak

- **Proba eta ikuskapen kostuak:** Ekoizpenaren kalitatea bermatzeko egin beharreko proba eta azterketen kostuak.
- **Fabrikazio akatsak eta itzulketak:** Akats edo arazoak dituzten produktuen berriro egiteak sor ditzakeen gastuak.

Kostu egitura hau ondo kudeatzea ezinbestekoa da enpresaren errentagarritasuna eta ospea mantentzeko. Egonkorren eta aldagarrienen arteko oreka bilatzea, merkatuaren beharrianak eta ekoizpen kostuak kontuan hartuta, etorkizuneko arrakasta bermatuko du. Horrela, zure enpresaren funtzionamendu ekonomikoa ondo planifikatzea eta egonkortzea ahalbidetuko du.