

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades y procesos clave que llevaremos a cabo en nuestro negocio son:

Personalización de eventos ya que cada evento estará adaptado y personalizado al gusto del cliente por el que elaboraremos un presupuesto.

Gestión de Proveedores y alianzas que conlleva a buscar un grupo de proveedores de confianza que nos ayuden.

Diseño y producción del evento que será lo que cumpla con los objetivos del cliente

Captar a los clientes a través de promociones, ofertas, anuncios, en resumen, a través de estrategias de marketing ya sea digital o físico.

Estar en contacto con el cliente durante toda la planificación del evento para conocer sus gustos y si todo va como él quiere o hay que mejorar y cambiar cosas Y también es importante contactar con ellos después del evento para comprobar que todo ha salido bien y para que el cliente se vea apoyado por nuestro equipo de trabajo en todo momento.