



RECURSOS CLAVE



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

RECURSOS FÍSICOS Y MATERIALES:

- Local para colocar nuestro estudio, el cual se dividirá en diferentes zonas dedicadas a cada necesidad:
 - Zona de taller en la que realizaremos actividades como diseñar futuros pañuelos y productos, y confeccionarlos.
 - Un espacio de atención y recepción.
 - Zona de oficina.
 - Baños accesibles para visitantes y personal.
- Para llevar a cabo las actividades anteriormente mencionadas, necesitaremos mesas, sillas ergonómicas, máquinas de coser (2 o 3) y una plancha, dando por hecho que cada una aportará su propio ordenador y equipo de trabajo para el dibujo digital.
- Zona de almacenamiento para los productos ya confeccionados.
- Zona de almacenamiento para herramientas y materiales de trabajo.
- Materiales de trabajo: tijeras, hilos, cortahilos, lápices, borragomas, reglas...

RECURSOS HUMANOS:

- Somos tres personas que tenemos la formación adecuada para realizar la ilustración de los diseños de los pañuelos y la confección. Estaremos al tanto de las novedades del mercado y de las nuevas tecnologías para seguir formándonos.

- Una de nosotras es apasionada del marketing, por lo tanto esa sección será realizada por ella, sin embargo todas colaboraremos y ayudaremos.

RECURSOS FINANCIEROS:

- En principio contaremos con financiación propia y de familiares, serán 9 000€.
- Si fuera necesario, propondremos un crowdfunding con ventajas interesantes para los aportantes.

Las tres seremos las CEO del negocio y el organigrama que hemos elaborado es:

