



CANALES



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

Nuestra empresa consiste en el diseño y creación de pañuelos con estampados digitales realizados por nosotras mismas, y los CANALES elegidos para comunicarnos con nuestros clientes y hacerles llegar nuestros servicios son los siguientes:

- **Ventas indirectas en locales de otras marcas y ferias:** queremos que sea un producto exclusivo por lo que habrá en algunos puntos de venta, pero dentro del País Vasco y serán elegidos acorde a nuestros valores.
- **Ventas a través de plataformas digitales:** mediante nuestras redes sociales y nuestra web podremos vender productos elaborados en el local. Para la distribución de estos productos utilizaremos un servicio externo de transporte.

Implantar estos canales, según la naturaleza específica de nuestros productos y las preferencias de nuestra audiencia, nos ayudará a maximizar las relaciones con nuestros clientes y su fidelización, de esta forma conseguiremos establecer una comunidad con intereses parecidos a los nuestros y que apuesten por productos sostenibles, originales y artesanos.