



FUENTES DE INGRESOS



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

Hemos estimado las siguientes FUENTES DE INGRESOS:

1. **Exposiciones exclusivas** cuando se lance cada colección pagando entrada: Los precios están en función de la colección o evento que se realice, La entrada media será de 15€.
2. **Personalización de un diseño:** realizaremos pedidos por encargo de diseños exclusivos. Estimamos un precio de 150€.
3. **Venta de pañuelos:** precio medio 68€.
4. **Venta de pañuelos para el pelo:** precio medio 26€.
5. **Venta de pareos:** precio medio 47€.

INGRESOS ESTIMADOS		
EXPOSICIONES		
Precio medio estimado	15,00 €	
Personas asistentes	50	
Eventos realizados al año	3	
TOTAL		2.250,00 €
PERSONALIZACIÓN DE DISEÑO		
Precio medio	150,00 €	
Cantidad estimada al año	65	
TOTAL		9.750,00 €
VENTA DE PRODUCTOS		
Pañuelo precio medio	68,00 €	
Venta pañuelos estimados	789	
TOTAL VENTAS PAÑUELOS		53.652,00 €
Pañuelos pelo precio medio	26,00 €	
Venta estimada	558	
TOTAL VENTAS PAÑUELOS PELO		14.508,00 €
Pareos precio medio	47,00 €	
Venta estimada	87	
TOTAL VENTAS PAREOS		4.089,00 €
TOTAL INGRESOS ANUALES ESTIMADOS		84.249,00 €