



PROPUESTA DE VALOR



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

La PROPUESTA DE VALOR es:

Somos un negocio que aboga por la moda lenta, también conocida como slow fashion: enfocamos nuestra producción desde un punto de vista **ético y sostenible** para evitar un consumo masivo de prendas y sustituirlo por una inversión a largo plazo para desarrollar un estilo más personal.

Cada pañuelo pretende expresar la individualidad de la persona consumidora junto con su deseo de destacar, a la vez que busca una **conexión emocional** con ella a través de los diseños únicos y del hecho de consumir en el negocio de una empresa emergente. De esta manera, el servicio proporciona a la clientela la satisfacción de contribuir a un negocio pequeño de manera sostenible.

Esto hace que nuestra diferenciación se base en ofrecer a la clientela objetos de moda que les van a acompañar durante mucho tiempo: **productos personales, subjetivos y limitados** que reflejan su estilo de una manera única y peculiar, por ello nuestro compromiso, como empresa, es impulsar la economía local a la vez que cuidar el medioambiente, ya sea escogiendo materiales próximos, como impulsando un ritmo de vida más sostenible.

De hecho, una de las características que nos distingue del resto de empresas es la **oferta limitada de nuestros productos**, de manera que cada diseño se produce en una cantidad reducida, evitando el desperdicio textil.

Además, otro de nuestros servicios es la personalización de **diseños a demanda**, un servicio que permite al cliente escoger su propio pañuelo personalizado. Este servicio está dirigido a eventos especiales como bodas, eventos corporativos o colaboraciones con otras marcas/artistas.

En resumen, nuestra propuesta de valor es diseñar y vender pañuelos exclusivos producidos de manera local y sostenible, siendo fiel a nuestros principios y ofreciendo un trato cercano y personal a cada cliente.