



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

El factor que destaca de este proyecto es el uso de la **impresión digital**, una herramienta más económica, rápida y eficiente que otros métodos convencionales de impresión textil a la hora de producir. En otras palabras, el proyecto se caracteriza por nuestros pañuelos exclusivos producidos de manera local y sostenible, siendo fiel a nuestros principios y ofreciendo un trato cercano y personal a cada cliente.