

STARINNOVA - UBIEVENT

Participantes:

- Jesus Esteban Bullón Chang
- David Álvarez Berendei
- Frank de Jesús Rodríguez Hernández
- Leo Gomes Alves

8. Actividades clave - APLICACIÓN DE EVENTOS LOCALES Y DEPORTIVOS

Actividades externalizables

Por otro lado, algunas actividades pueden ser delegadas a terceros sin comprometer el know-how o el valor central del negocio. Estas tareas, aunque importantes, no requieren una gestión directa interna y pueden beneficiarse de la experiencia y los recursos de socios especializados. Las actividades externalizables son:

1. Desarrollo técnico especializado

- a. Contratar empresas externas para desarrollar funcionalidades avanzadas, como geolocalización, integraciones con redes sociales o servicios de terceros (Google Maps, PayPal).
- b. Realizar pruebas de calidad y evaluaciones de rendimiento.

2. Infraestructura tecnológica

- a. Almacenamiento en la nube y mantenimiento de servidores mediante proveedores como AWS, Google Cloud o Microsoft Azure.
- b. Implementar servicios de ciberseguridad avanzados.

3. Atención al cliente

- a. Delegar la gestión de tickets de soporte y consultas básicas a call centers especializados o plataformas de chat automatizadas.

4. Publicidad y promoción digital

- a. Contratar agencias de marketing digital para gestionar campañas en Google Ads, redes sociales y otras plataformas.
- b. Externalizar la producción de contenido promocional (videos, gráficos, posts).

5. Servicios complementarios

- a. Contratar proveedores para servicios como catering, logística y gestión de eventos físicos.
- b. Externalizar la creación de materiales como folletos o merchandising.

Beneficios de esta división

Mantener las actividades no externalizables dentro de la empresa garantiza que los aspectos fundamentales de la aplicación, como el diseño, el manejo de datos y la experiencia del usuario, se ejecuten con los más altos estándares de calidad. Al mismo tiempo, externalizar tareas complementarias permite:

- Reducir costos operativos al evitar inversiones en infraestructura y personal especializado.
- Acceder a tecnología y conocimientos de vanguardia ofrecidos por socios externos.
- Enfocarse en las competencias clave de la empresa, maximizando la eficiencia y el impacto.