

1. PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

Erresidentzia bat aukeratu dugu gure Empresako proiekturako izan ere, aztertzen ari garen erdi mailarekin zerikusia izateaz gain, negozio ideia oso ona iruditzen zaigu. Gure erresidentzian osasun larrialdiak ikasi dugunez gu ezin izango gara menpe egin erresidentziaren guztiarekin izan, horregatik profesionalekin kontatuko genuen, eta guk larrialdietaz eta pazienteen mobilizazioan parte hartuko genuke.

AMIA ANALISIA

Zer da AMIA ANALISIA ?

AHULEZIA

Errendimendua edo arrakasta mugatzen duten barne-faktore negatiboak.

- ez daukagu esperientziarik
- ez dugu mendekotasun egoeran dauden adinekoak artatzeko ezagutzarik, beraz, profesional kualifikatuak kontratatuko genituzke
- bezeroak ez dauzkagu

MEHATXUA

Arrakasta edo egonkortasuna arriskuan jar dezaketen kanpoko faktore negatiboak.

- konpetentzia asko dago
- Euskadik adinekoentzako 321 egoitza ditu, hau da, 80 urtetik gorako 10.000 biztanleko 20 zentro.

INDARRA

Erakundeak, proiektuak edo pertsonak ondo egiten dituen barne-faktore positiboak.

- Motibazioa
- adineko pertsonengan gerta daitezkeen larrialdiei erantzuteko prest gaude
- Gure egoitzak aire zabaleko jarduerak izango ditu haien familiarekin eta maite dituztenekin, haien adinera eta gaitasun fisikoak egokituko dira, entretenitzeko.

AUKERA

Garapena lagundu edo susta dezaketen kanpoko faktore positiboak

- Euskal Autonomia Erkidegoan bizitzaluzera gero eta handiagoa den arren, adinekoentzako egoitza batean sartzeko plaza kopurua mugatua da eta gabeziak ditu

AHULEZIA:

Zergatik dira garrantzitsuak:

Ahuleziak identifikatzeak aukera ematen du proiektuaren arrakasta muga lezaketen barne-oztopoak gainditzeko prestatzeko. Goiz hautemateak haien ondorioak arintzen laguntzen du.

Kasu honetan:

- **Esperientziarik eza:** Eragiketa- edo kudeaketa-erroreak izan daitezke, Irtenbidea: esperientzia duten langileak kontratatzea eta etengabe prestatzea
- **Hasieran bezerorik ez izatea:** Edozein negoziotarako hasierako erronka da, baina balio-proposamenean eta marketinean arreta jartzea lagungarria izan daiteke bezeroak erakartzeko.

INDARRA:

Zergatik dira garrantzitsuak:

Indarrak identifikatzeak aukera ematen du jakiteko zer baliabide eta gaitasun dauden abantaila lehiakorrek lortzeko. Balio sendoko proposamen bat eraikitzen laguntzen dute.

- **Larrialdietarako prestatzea:** familiei konfiantza ematen die. Egoiliarren osasuna lehentasunezkoa den sektore batean, sendotasun hori abantaila lehiakor bihur daiteke.
- **Aire zabaleko jarduerak familiartekoekin:** Bereizgarria da. Balio erantsia ematen du, esperientzia pertsonalizatuak eskaintzen baititu, egoiliarrekiko eta haien familiekiko harremana sendotuz.

Mehatxua:

Zergatik dira garrantzitsuak:

Kanpoko mehatxuak zure kontroletik kanpoko faktoreak dira, zure enpresaren arrakasta arriskuan jar dezaketenak. Horiek identifikatzeak aukera ematen du aurrea hartzeko eta lehiatzeko estrategiak diseinatzeko.

- Konpetentzia handia: Egoitza asko egoteak (321 Euskadin) esan nahi du nabarmentzeko zerbait berezia eskaini beharko duzula. Horrek desberdintzearen garrantzia azpimarratzen du, hala nola aire zabaleko jarduerak.

Aukera:

Zergatik dira garrantzitsuak:

Aukerak ezagutzeak hazkundea planifikatzea eta negozioa eskari handiko edo eskaintza txikiko eremuetan kokatzea ahalbidetzen du.

- Gero eta bizitza luzeagoa eta plaza mugatuak: Aukera handia da. Eskari gero eta handiagoak gainditu egin dezake dagoen eskaintza, eta horrek arrakala bat irekitzen du, zure egoitzak bete lezakeena. Aukera hau aprobetxatzeak kalitatezko eta egungo beharretara egokitutako zerbitzuak eskaintzea dakar.
- Espainiak, batez beste, ez du Europak eskatzen duen egoitzetako batez besteko %5a gainditzen 65 urtetik gorako 100 adineko bakoitzeko. Eta hori gure alde dago, 6800 adineko plaza baten zain egoteaz gain