

KANALAK

GYM-NATIONen, gure egitekoa entrenatzeko leku bat eskaintzea ez ezik, gure bezero guztientzako komunitate sendo eta irisgarri bat eraikitzea ere bada. Hori lortzeko, gure erabiltzaileekin harreman zuzena, eraginkorra eta pertsonalizatua bermatzen duten hainbat komunikazio-modu ezarri ditugu, baita gure balio-proposamena xede-publikoari helarazteko estrategia argiak ere.

1. Gure bezeroekin komunikatzeko bideak

Bezeroari arreta emateko talde bat dugu instalazioetan, zalantzak argitzeko, iradokizunak entzuteko prest. Gainera, gure entrenatzaileak eta langileak beti egongo dira errutinei, teknikei eta elikadurari buruzko aholkularitza emateko prest. Beste aldetik, GYM-NATIONek **aplikazio mugikor bat eta webgune bat** izango ditu, non bezeroek aukera izango duten: Talde-eskolak edo saio pertsonalizatuak erreserbatzea, aurrerapenak jarraipen-sistema baten bidez kontsultatzea, errutina eta entrenamendu-plan pertsonalizatueta sartzeko, kontsultak laguntza-taldeari edo esleitutako entrenatzaileari bidaltzea. Gaur egun gasteekin komunikatzeko **aktibo egongo gara** Instagram, Facebook eta TikTok plataformetan, besteak beste. Bertan, motibazio-edukia, entrenamendu-tip-ak, errezeta osasungarriak eta ekitaldien edo promozioen iragarkiak partekatuko ditugu. Bezeroek gurekin elkarreragin ahal izango dute mezu zuzenen eta iruzkinen bidez. **Posta elektronikoaren bidez**, berritasunei, ordutegi-aldaketei, promozio eskusiboei eta aholku erabilgarriei buruzko informazioa emango diegu bezeroei. Gure hileroko newsletterrak osasunari buruzko artikuluak, adituekin elkarrizketak eta gure kideen testigantzak izango ditu. **WhatsApp edo Telegram** bezalako zerbitzuak erabiliko ditugu komunikazio azkar eta eraginkorrerako, ezin hobe premiazko jakinarazpenetarako, hitzorduak baieztatze edo kontsulta laburrak egiteko.

2. Nola Helaraziko Dugu Gure Balio Proposamena

Gure bezero ideala egoera fisikoa hobetzea ez ezik, komunitate motibatzaile bateko kide izatea ere bilatzen duen norbait dela identifikatzen dugu. GYM-NATIONek honako hauek erakarriko ditu: Sasoian mantendu nahi duten gazte helduak., ordutegi-malgutasuna baloratzen duten agenda estuak dituzten profesionalak, fitness bidaia hasi eta orientazio pertsonalizatua behar duten pertsonak, fitness-zaleak, erronka bila dabiltzanak eta entrenamenduak askotarikoak, sare sozialetan, **Google Ads-en** eta tokiko hedabideetan zuzendutako kanpainak abiaraziko ditugu. Kanpaina horiek gure balio-proposamena nabarmenduko dute: Hainbat beharretara egokitzen diren plan malguak, aurrerapenaren jarraipena egiteko teknologia berritzailea, giro motibatzailea eta laguntza komunitarioa.

Itunak egingo ditugu nutrizionistekin, fisioterapeutekin eta kirol-gaien dendekin, onura gurutatuak eskaintzeko, hala nola deskontu bereziak edo doako tailerrak. **Ekitaldiak antolatuko ditugu**, hala nola aire zabaleko entrenamenduak, lagunarteko gaitasunak eta doako eskolak, bezero berriek GYM-NATION balioa esperimentatu dezaten. Ezer ez da ahaltsuagoa gure bezero asean ahotsa baino. Gure kideei beren eraldaketa-historiak

partekatzeko pizgarriak emango dizkiegu, beren fideltasuna sarituko duten erreferentziazko programen bidez.

3. Etengabeko jarraipena eta ebaluazioa

Gure bezeroen beharrekin lerrokatuta mantentzeko, aldizkako inkestak egingo ditugu eta gure plataforma digitaletatik lortutako datuak aztertuko ditugu. Horri esker, gure estrategiak doitu eta GYM-NATION esperientzia etengabe hobetu ahal izango dugu.

GYM-NATIONen, komunikazioa ez da kanal bat bakarrik, gure pasioa gure bezeroen gogobetetzearekin lotzen duen zubia baizik. Zure aurrerapena gure helburua da!

Gure mugikor zenbakia

+34684420600

Web gunea:

<https://clavichord-oval-sjb9.squarespace.com/config/> (oraindik ez doa)

Bezeroak erakartzeko posterra

GYM-NATION posterra arreta azkar eta eraginkortasunez bereganatzeko diseinatu da. Titulu nagusia, " ¡Tu nuevo gimnasio!", zuzena da eta jakin-mina piztu nahi du, GYM-NATION aukera fresko eta zirrargarri gisa kokatuz. "Gogor entrenatu, hobeto bizi" esloganak emozioetara jotzen du, eta bezeroak motibatzen ditu ahalegin fisikoa bizi-kalitate hobearekin konektatzeko.

"Solo hoy 25% de descuento" promozioa zerrenda gorri nabarmenean aurkeztuko da, urgentzia sortzeko eta berehala izena ematea sustatzeko. Aukeratutako koloreek (urdira eta berdea) profesionaltasuna eta konfiantza transmititzen dute, eta pertsona baten irudiak gimnasioaren benetako ingurunea erakusten du, bezeroak espazioan ikus daitezen lagunduz. Diseinu honek elementu bisualak eta mezu estrategikoak konbinatzen ditu prospektuak azkar erakartzeko eta bihurtzeko.

A man with a beard, wearing a blue and black striped tank top, is using a blue resistance band in a gym. He is pulling the band with both hands, and his arms are extended forward. The background shows various gym equipment and other people.

GYM-NATION: ¡Tu nuevo gimnasio!

Entrena duro, vive mejor.
¡Únete a GYM-NATION!

Solo hoy a
25% de descuento

ORDUTEGIA: Gure gimnasioaren ordutegia goizeko 6tik, eguerdiaren 23era irekita egongo da. Laburbilduz, 6:00etan irekitzeak eta 23:00etan ixteak gimnasioak bere kideei zerbitzu irisgarriagoa eta malguagoa eskaintzen lagun diezaieke, bezeroen gogobetetasuna areagotu, beste gimnasio batzuekin lehiatu eta bere diru-sarrerak maximizatzeko. Horrez gain, ariketa egiteko espazio bat bilatzen duten pertsona mota ezberdinen beharretara hobeto egokitzeko aukera eskaintzen du.