

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Guk bilatzen ari garen bezeroak inoiz ez joan diren pertsonak dira, adibidez, osasuntsu jarri nahi duten gazteek, 20-30 urteko jendea gazteak zirenean kirolak egiten zuten eta orain osasuntsuago ipini nahi dute baina ezin dute kirolak egiten.
- Ere bai gazte batzuek oso deseroso daude gimnasio batera joatearekiko, horregatik bezero hauek bilatzen ditugu, gure gimnasioan lagunduko dugulako konfiantza hori hartzeko.
- Baita bezero normal bat, gimnasio batera joan nahi dela eta gure gimnasioa hautatzen du gure makinetatik eta zerbitzuak.
- Best bat izan ahal da haurdun dauden edo erditze ondoko emakumeak: beren egoerara egokitutako ariketa-programetan interesa dute.
- Jendea ezin duena kirol profesional batean sartu baina horrekin gainean osasuntzu jarri nahi dira.
- Profesional okupatuak, pertsonak kirolaren munduan irakasten aritzen direnak baina ez daukate denbora haientzat kirola praktikatzeko.
- Desgaitasuna duten pertsonak: behar bereziak dituztenentzako programa inklusiboa eta haientzat egokitua eskaindu.