

ESTRUCTURA DE COSTES

Los **costes más importantes** de la empresa se dividen en varios aspectos clave relacionados con la operación diaria y la logística.

Costes fijos:

La empresa utiliza los servicios de Hostinger para su presencia en línea, con un coste mensual de 3,75€. Este gasto cubre el alojamiento web, permitiendo a la empresa gestionar su página y ofrecer servicios online, supondría el 2% de los costes totales.



La empresa también asumir el coste relacionado con el abastecimiento de agua, electricidad y gas que supondrá un 8% de los costes totales:

El agua tiene un coste de 0,874€ por m³ para el abastecimiento y 0,251€ por m³ para el sistema de alcantarillado, la electricidad tiene un coste de 0,11€ por kWh, y el gas cuesta 0,06€ por kWh.

Los gastos de personal son una parte significativa del presupuesto, con un total mensual de 1.513€ destinados a las nóminas del personal de la empresa que supondría el 20% de los costes totales.

El coste de la maquinaria y de su mantenimiento sería 14.782€ lo que supondría un 15% del coste total.

Producción y fabricación que supondría un coste de 14.904, que sería un 9% del coste total.

Para la atención al cliente se usará una compañía telefónica de 600Mb que implica un coste de 24,90€ mensuales, que conlleva a un 2% del coste total-.

Costes variables:

Botaya utilizará los materiales eléctricos de Gyemo lo que supondrá un coste de 120€ que sería un 3% de los costes totales.

Al igual que utilizara materiales plásticos de la marca Urteta, con un coste de 0,10€ por kg, para la fabricación de sus productos, que conlleva un 25% de los costes totales

Los costes de envío con DHL varían según el peso del paquete: 1 kg: 18,50€ por envío de 1 día, 2 kg: 19,50€ por envío de 1 día y 5 kg: 33,00€ por envío de 1 día. Estos costes cubren la distribución de productos de la empresa a nivel nacional e internacional, supondría el 4% de los costes totales.

El coste por cada consulta de Expiry es de 500€, un gasto necesario para la gestión y asesoría externa en temas relacionados con la empresa, supondría el 8% de costes totales.

El coste de investigación y desarrollo dependerá de la investigación y el desarrollo que se realizará, pero el precio rondará entre los 1000-2000€, el cual supondrá un 6% del coste total..

Estos costes son esenciales para el funcionamiento de la empresa y permiten la producción, distribución y promoción de sus productos en el mercado. La gestión eficiente de estos gastos es clave para asegurar la rentabilidad y el éxito a largo plazo.

La empresa necesitaría una inversión inicial de 40.000€ para poder poner en marcha el proyecto.