

FUENTES DE INGRESOS

La empresa genera ingresos principalmente a través de la venta de activos, en tiendas físicas y en línea. Además, se obtendrán ingresos a través de marketing de influencers.

La **venta de activos**, que son los portabidones, en la cual la empresa ingresará gracias a este el 95% de los ingresos, lo cual se divide en 3 ingresos.

La empresa generará **ingresos** a través de las ventas en tiendas físicas de deportes y especializadas en ciclismo lo que generaría más interés por el producto haciendo que los clientes se interesen en comprar en la página web, esto generará un ingreso del 65%.

También se obtendrán ingresos por las ventas en línea, aprovechando el propio sitio web accesible y cómodo para que los clientes puedan comprar el producto fácilmente generando así los beneficios, haciendo que genere un 15% del ingreso.

Al igual, la empresa obtendrá ingresos a través de la venta mayorista de los portabidones a distribuidores y grandes cadenas de tiendas, como Decathlon y MediaMarkt. Pueden ocasionar un coste para la empresa pero también se genera un ingreso de un 15% .

Otra fuente de ingresos será el marketing y el uso de influencers. La empresa trabajará con personas influyentes que promocionen los portabidones a su audiencia, y reciban una comisión o una tarifa fija por cada venta realizada gracias a sus recomendaciones. Que al igual que las ventas mayoristas pueden ocasionar un 1 coste pero también se genera un ingreso de un 5%.

La fuente de ingresos se dará por **pago único**, es decir, aquellos pagos que se reciben en una sola ocasión, sin periodicidad. Este tipo de ingresos suelen ser puntuales y están asociados a situaciones específicas (venta de bienes o servicios, compensaciones por eventos extraordinarios o premios). Los pagos únicos no garantizan estabilidad financiera a largo plazo, ya que no se repiten regularmente.

