

ESTRUCTURA DE COSTES

Uno de los **costes más importantes** es la fábrica que se alquila para realizar todo el trabajo, la zona en la que está localizada en Zaramaga, el salario del personal, marketing, mantenimiento, transporte, soporte técnico y los servicios públicos.

En los costes de investigación tenemos el diseño del dispensador, la integración del altavoz y los sistemas electrónicos, tendremos a ingenieros de hardware y software, diseñadores industriales, y expertos en la interfaz de usuario (UX) y experiencia del usuario (UI) para la app móvil, el desarrollo de software estarán los costos asociados al desarrollo de la app para controlar el dispensador y conectividad con el dispositivo a través de Bluetooth, Wi-Fi, o una plataforma en la nube y por último se hacen pruebas de funcionalidad y seguridad del producto.

En los costes de producción entran los materiales y componentes del dispensador, que incluyen el cuerpo del dispensador, mecanismos internos (motor, dispensador de comida), altavoz, sistema de conectividad, sensores, entre otros. Por lo tanto se introducen en esos costes los de ensamblaje en una fábrica propia o tercerizada, los de control de calidad y pruebas para implementar un control de calidad para asegurar que cada unidad funcione correctamente antes de ser distribuida y el empaque con materiales para empaquetar el producto de forma segura, incluyendo cajas, protección, instrucciones, y material publicitario si fuera necesario.

Los costes de marketing están complementados por campañas publicitarias en la que los costos son asociados con campañas en redes sociales, influencers y publicidad online en tiendas físicas. La producción de contenido creando material visual y promocional para las redes sociales y página web.

La logística y la distribución tiene costes distribuidos en el almacenamiento que se alquila para guardar el inventario de los dispensadores antes de enviarlos a los clientes, los costos de envío a nivel nacional y internacional lo que incrementa ya que se vende a otros países y eso incluye coste de transporte y contratación de empresas de distribución y mensajería.

Los costos de cumplimiento legal y administrativo se costea por el registro de patentes y marcas, ya que el diseño de la empresa es exclusivo se registran patentes y marcas para proteger el diseño y el producto, licencias y permisos y costos asociados a la gestión legal de la empresa lo que incluye contratación de abogados y contadores entre otros.

La fábrica tiene una medida de 5.000m² y tiene un coste entre 5€ por m² al mes que serían 1.000€/m².

Los salarios de los 9 trabajadores son entre 1.200€ y 2.000€ mensuales.

La electricidad con un coste de 0,15 a 0,25 € por kWh que es de un promedio entre 500€ y 3.000€.

El agua tiene un valor medio de 100€ y 1.000€ mensuales.

El gas tiene un promedio de 200€ y 2.000€ mensuales.

Las telecomunicaciones e Internet son entre 100€ y 1.000€ mensuales.

Dentro de los **gastos fijos** están los seguros, la contabilidad, mantenimiento de equipos e infraestructura, software y licencias, publicidad y marketing a largo plazo y gastos administrativos generales, salario del personal.

Tenemos **costes variables** con sus estimaciones por unidad, tenemos los materiales de fabricación con una estimación de 20€ -50€, el embalaje entre 2€ y 5€, el envío al cliente 5€-20€, las devoluciones entre 3€ y 15€, la publicidad y marketing son entre 1€ y 10€.

Por otro lado hay costes de investigación, de producción, marketing, logística y distribución, costes de cumplimiento legal y administrativo.