

4-Merkatuen segmentazioa

Zein bezero mota eukiko dugu eta zenbat motatako bezeroak euki ahal dugu.

Gure merkatu-segmentazioa garrantzitsuena uniformeak erabiltzen duten eta pertsonalizatu nahi duten osasun-langileak izango dira batez ere, baina ere salduko dugu uniformeak pertsonalizatu gabe empresa desberdineri.

Eta gure merkatu-segmentazio mota izango da merkatu-nitxoak bezero oso zehatzari salduko ditugu gure produktuak

→ Merkatu-nitxoak: Salduko ditugun uniformeak osatzen duten langilearentzak izango da
-Larrialdietako langilearentzak ambulanzian lan egiten duenak Batez ere oinarrizko uniformeak salduko dugu, baina ere bai beste arropa mota larrialdietarako langilearentzak, adib: txalekoak, txaketak

OINARRIZKO UNIFORMEA



LARRIALDIETARAKO LANGILEARENTZAT BESTE ARROPA



-Ospitalerako langilearentzak: Ere salduko dugu ospitalean lan egiten duten langilearentzako uniformeak. Zirujauak, profesional klinikoak, erizainak, laguntzako langileak eta garbiketako langileak, medikuak, erradiologoak.

Medikuak



Profesional klinikoak



Zirujatuak



Erizainak



Laguntzako langileak eta garbiketako langilea



Erradiologoak

