

FUENTES DE INGRESOS

La principal fuente de ingresos de Feedwise proviene de **la venta de activos de un 70%**, especialmente venta de dispensadores inteligentes para mascotas diseñados para satisfacer diferentes necesidades según las preferencias de los clientes. Estas ventas se realizan a través de tiendas en línea y tiendas físicas especializadas en productos para mascotas.

Además de las ventas directas, se genera un ingreso adicional a través de **publicidad y marketing con un 30%**. En las aplicaciones y sitios web, se proporcionan espacios publicitarios para promocionar productos y servicios adicionales ofrecidos por socios, como alimentos, accesorios o servicios para mascotas. También ofrece descuentos y promociones exclusivos a los clientes que compran sus productos, genera comisiones sobre las ventas de afiliados y fomenta asociaciones estratégicas con otras marcas de la industria.

En la página web los clientes tienen dos funcionalidades para comprar el dispensador, el producto básico y el premium que elegir según sus necesidades y preferencias que se puede pagar a plazos o de golpe.

El producto básico tiene un precio de 49,90€ con capacidad básica de alimentación, altavoz integrado para interactuar con la mascota, controles desde una app móvil con programación sencilla, sin funciones avanzadas lo que es ideal para los usuarios que buscan simplicidad y funcionalidad a un precio accesible.



El producto premium con una prima de 69,90€ con programación avanzada de horarios y cantidad de comida, monitoreo de actividad, información sobre la salud básica de la mascota, cámara en tiempo real, recomendaciones nutricionales, seguimiento de la salud de la mascota, análisis de hábitos alimenticios y control a través de la app y altavoz integrado.

Para las **primas de suscripción** tendrán la suscripción básica y premium.

La suscripción básica tendrá las opciones limitadas, soporte básico, funcionalidad adicional que serán 5€ - 10€ al mes y la suscripción premium en la que entran los análisis de hábitos alimenticios, recomendaciones personalizadas, monitoreo remoto, integración con otros dispositivos smart serán 15€ - 25€ al mes

De **fuentes de ingresos** tenemos como fuente primaria las ventas de los dispensadores que se venden en la tienda online de la empresa y a través de tiendas físicas para mascotas.

Por otro lado está la **publicidad** y el marketing, se puede hacer a través de la app y página web de Feedwise en la que se incluyen anuncios de productos complementarios, dando información sobre cuidados de las mascotas, promocionando marcas de alimentos para sus mascotas de los socios ofreciendo incluso descuentos o promociones que compren dichos productos incluyendo acuerdos con otras marcas de accesorios para mascotas o servicios relacionados, y así tener vinculación con productos de terceros y obtener comisiones por las ventas generadas.

En la venta de patentes y **licencias**, al desarrollar una tecnología única para el dispensador se pueden vender las patentes o licenciarlas a otras empresas lo que generaría ingresos inmediatos y, en el caso de las licencias, ingresos recurrentes.

Por otro lado, en lugar de vender la patente, la empresa puede licenciar el uso de la tecnología a otros fabricantes de productos para mascotas, generando ingresos cada vez que la usen.