

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

La empresa requiere de **canales de distribución, de comunicación y de venta**, para así conseguir que el producto llegue a los clientes.

Como **canal de comunicación** tiene una página web, redes sociales, plataformas de mensajería y el contacto con influencers.

La página web proporciona fotos incluyendo descripciones claras y especificaciones del dispensador.

Abrir cuentas en las redes sociales como, Tik tok, Youtube, Instagram entre otras, ya que son las más usadas hoy en día por varias generaciones creando contenido de videos demostrativos mostrando como funciona, como resuelve problemas comunes y como extra información sobre el cuidado de mascotas.

Proporciona plataformas de mensajería como WhatsApp, Telegram o Facebook de esa forma, los usuarios pueden contactar con los trabajadores de la empresa directamente para consultas o asistencia en caso de ser necesario.

Se pone en contacto con influencers que tengan mascotas para que prueben el producto y puedan experimentarlo y promocionarlo, ya que hoy en día tienen gran influencia y debido a ello ayudan a interactuar con sus seguidores compartiendo sus comentarios y preguntas con FeedWise, lo que incentiva a tener una relación más cercana con las personas.

Para el **canal de venta** tiene alianzas con hoteles y guarderías de mascotas y Amazon.

Los hoteles y guarderías son establecimientos donde pueden utilizar los dispensadores automáticos en sus instalaciones. Para que los clientes puedan hacer compra del producto una de las plataformas que usan es Amazon debido a las buenas reseñas y confianza que tienen los usuarios y como garantía de envíos rápidos se puede comprar por Amazon Prime.

Se usa eBay, tiendas físicas y plataformas de venta. Ebay es útil para vender a nivel internacional como incentivo para atraer a las personas que quieren comprar se les pide a los primeros compradores que compartan sus experiencias y fotos de sus mascotas usando el dispensador y se publican estas reseñas con permiso de dichos compradores en las plataformas de venta y redes sociales para aumentar la confianza. Se alquilan y se comunican con los jefes de tiendas físicas donde se vende el producto debido a que hay clientes que tienen como preferencia ver dicho artículo antes de realizar la compra, esas tiendas son especializadas en mascotas o cadenas locales de accesorios para mascotas ofreciendo demostraciones del dispensador en acción y pueden adquirir el dispensador en tiendas físicas.

Para **canal de distribución** se usa Seur que ayuda con el transporte y embalaje.