

RECURSOS CLAVE

Los **recursos físicos** que la empresa utilizará son máquinas de producción y ensamblaje. Al igual que se usarán tiendas físicas, infraestructura de comunicación y tecnología, como equipos informáticos y redes de comunicación para gestionar la producción, ventas, atención al cliente y logística.

Los **recursos intelectuales** son esenciales para el éxito de una empresa, ya que representan el conocimiento, las habilidades, la creatividad y las capacidades estratégicas que la organización utiliza para desarrollar productos innovadores, conectar con los consumidores y mantenerse competitiva. En el caso de la empresa la creatividad e innovación en diseño se encarga Aya Benhamed, los conocimientos de informática y diseño web se ocupa Sebastian Plazas, las habilidades en marketing y comunicación se encargan Ergjan Hajoli y Keymer Contreras, visión estratégica y conocimiento del mercado y la industria se encargará Jonathan.

Recursos humanos la empresa contará con 2 ingenieros de producto que diseñan y desarrollan los portabidones, asegurando que los sistemas de calefacción y enfriamiento sean efectivos y seguros. Los diseñadores industriales crean el diseño físico, asegurando funcionalidad y estética. Los ingenieros electrónicos se enfocan en la tecnología, integrando el sistema de calefacción/refrigeración. Los investigadores de materiales buscan materiales innovadores y sostenibles. Con 3 operarios para el manejo de la maquinaria necesaria para la creación del portabidones. Con 4 comerciales que serán los encargados de que el producto se venda.

Según los **recursos financieros** se usarán plataformas de crowdfunding como Kickstarter, GoFundMe e Indiegogo para ser una excelente opción para una empresa de portabidones que busca financiación externa. Estas plataformas permiten que la empresa obtenga recursos financieros de un amplio público, lo cual no solo ayuda a financiar el proyecto, sino también a generar visibilidad y establecer una comunidad de seguidores leales.

