

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El tipo de **clientes** de la empresa son los ciclistas, urbanos de montaña o de aventura, personas que pasan mucho tiempo sentados en un escritorio, los que van al gimnasio o cualquier persona que lo desee, ya que la empresa Botaya creó un portabidones compacto y ligero adaptado a cualquier situación.

Muchos portabidones del **mercado** sólo están diseñados para actividades específicas, como deportes acuáticos o senderismo. Por otro lado, el portabidones Botaya tiene un **diseño** multifuncional que se adapta a diferentes estilos de vida. Desde ciclistas que lo utilizan en sus desplazamientos diarios hasta personas que corren, hacen senderismo o simplemente lo utilizan en la oficina, su portabidón puede adaptarse a diferentes necesidades y situaciones.



Si el portabidones puede ser **personalizado** en colores o características estéticas, atraerá a clientes interesados en la moda o en hacer que su equipo refleje su personalidad.

Personas que pasan mucho tiempo enfrente a un ordenador trabajando y que no tienen tiempo, deportistas que van al gimnasio y que necesitan un bidón frío o caliente, según el gusto del **cliente**.

Las **características** de nuestros clientes serían:

Los **ciclistas** deben tener una gran fuerza muscular para generar la suficiente energía, necesitan una resistencia física, ya que muchos ciclistas hacen rutas largas, donde es necesario mantener un alto nivel de esfuerzo durante horas.

Los **deportistas** que pasan mucho tiempo en el gimnasio, necesitan estar bien hidratados para su rendimiento físico al igual que se podrá tomar suplementos o batidos proteicos.

Las **personas** que pasan mucho tiempo en una **oficina** este portabidones les facilitará el consumo del líquido que prefieran sin necesidad de levantarse, ya que el portabidón con enchufe USB le permitirá enchufarlo en el ordenador.

Esta empresa va dirigida a un **mercado segmentado** separando a los clientes en 3 categorías las cuales son los ciclistas, los fitness y los trabajadores.

Ciclistas involucrados en el ciclismo de ruta, MTB, deportes de aventura, e incluso aquellos que combinan el ciclismo con otros entrenamientos.

Profesionales en sectores como la tecnología, marketing, diseño, contabilidad, educación entre otros muchos más, donde se pasa mucho tiempo frente a una pantalla.

Miembros de gimnasios, entrenadores personales, y aquellos que siguen rutinas de fitness en casa.