

4. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Urrats honetan, zein bezerori zuzenduko gatzaizkion zehaztuko dugu. Beren beharrak hobeto asetzeko, ezaugarri fisikoen arabera multzokatu behar ditugu, adibidez: beharrak, habitatak...

Gure enpresa zaintza bereziak behar dituzten hirugarren adineko pertsonen zuzenduta dago, eta etengabeko ikuskapena behar dute, beren osasuna edo autonomia falta dela eta.

Gure merkatua merkatu masiboa da, antzeko beharrak eta arazoak dituen kontsumitzaile-talde oso ugaria delako

CARACTERISTICAS:

- Edad avanzada, entre 70 y 90 años.
- Condiciones de salud, enfermedades crónicas...
- Problemas de movilidad o sensoriales. (Pérdida de audición, visión...)
- Dependencia en actividades diarias (Vestirse, bañarse, comer...)
- Necesidad de cuidados médicos o de enfermería.
- Disminución cognitiva (Demencia, Alzheimer...)
- Alteraciones del ánimo (Depresión, ansiedad, soledad...)
- Intereses y hábitos (Pintar, yoga, cartas...)
-
-