

6-Bezeroekin harremana:

Gure enpresak edo erakundeak zer harreman mota ezarriko duen xede duen merkatu-segmentu espezifikoarekin.

Bezeroekin harreman ona eta hurbila izateko sare sozialak erabiliko ditugu.

Hauek dira estrategiak eta nola egingo dugu:

1- Erakutsi produktuak eta pertsonalizazioak: Aurretik eta ondoren: Erakutsi uniforme bat pertsonalizatzearen emaitza, hasierako diseinutik hasi eta azken produkturaino.

2.- Istorikak eta argitalpenak: Instagram Stories, argitalpenak edo zuzeneko transmisioak, TikTok, erabiltzea, ekoizpen-prozesuaren eszenen atzean unboxing bat edo eskaeren prestakinak erakusteko.

3.- Azkar erantzun: Jendearen galderei eta iruzkinei adi egon.

4- Sare sozialetarako deskontu eskusiboak: Gure jarraitzaileentzako deskontu edo sustapen eskusiboak eskaintzea, bezero nuluak nolabaiteko bazterkeria izan dezazuen.

5- Zozketak egitea: Produktu pertsonalizatuak irabaz ditzaketen bezeroentzako zozketak antolatzen ditu.

6- Bezeroen testigantzak: Bezero asebeten eta haien produktuen istorioak partekatzen ditu.

7- Inkestak eta galderak: Inkestak edo galderak egiten ditu jendearen iritziak jakiteko eta, horrela, bezeroek nahi dutenera gehiago hurbiltzeko eta gure produktuak hobetzeko.

8- Influencers: Influencer-ekin harremanetan jartzea gure produktuak sustatzeko, ahalik eta jende gehienarengana iristen saiatzeko.

9- Argitalpen erregularrak: Argitalpenen maiztasuna konstantea izatea, bezero baliogabeekin egoteko.

- Zerbitzuak

1. Jantziak pertsonalizatzea

- Brodatzea eta serigrafia: Jantzi-takako logotipoen, izenen eta diseinuen pertsonalizazioa.

- Sublimazioa eta ehun-biniloa: Ehun-motaren arabera teknika onenei buruzko aholkularitza.

2. Arreta eta aholkularitza

- Aholkularitza pertsonalizatua: Lan-sektore bakoitzerako arropa mota egokia aukeratzeko laguntza
- Diseinu-probak: Ekoizpenaren aurreko laginak erakustea, dela digitala, dela arropa fisikoetan.
- Araudietako euskarria: Laneko segurtasuneko berariazko araudiak betetzen dituzten arropa eta ekipoak hautatzen laguntzea.

3. Eskaeren kudeaketa

- Bolumeneko ekoizpena: Handizkako eskaeren maneia enpresentzat.
- Aldaketak eta konponketak: tailen doikuntzak, diseinuaren aldaketak eta kaltetutako arroparen konponketa.

4. Zerbitzu logistikoak

- Etxez etxeko entrega: Enpresa edo bezero indibidualentzako bidalketa zerbitzua.

5. Ekipo osagarrien salmenta

- Oinetako espezializatuak: Segurtasuneko botak, irristagaitzak.
- Norbera babesteko ekipamenduak (NBE): txaleko islatzaileak, ...

- Autozerbitzuak: Bezeroek prozesuak modu independentean egiteko diseinatutako aukerak dira, denbora eta baliabideak optimizatuz.

1. Pertsonalizazio digitala

- Lineako plataforma: Bezeroei logotipoak edo diseinuak igotzeko eta jantzietan nola ikusiko diren ikusteko aukera ematea.
- Produktuen konfiguratzailerak: Diseinuaren koloreak, tamainak eta kokapenak zuzenean dendako web orritik edo dendatik aukeratzea.

2. Katalogo elkarreragileak

- Inbentariarako sarbide digitala: Tailak, koloreak eta modeloak eskuragarri dauden gailuetatik kontsultatzea.

3. Online eskaerak

- Erosketa automatizatuak: Produktuak web edo app bidez hautatu eta ordaintzea.
- Eskaeren jarraipena: Eskaeraren egoera eta entregatzeko aurreikusitako denbora bistaratzea.

4. Doikuntza sinpleak

- Diseinu-proba birtualak: Bezeroek aurrez diseinatutako modeloetan diseinu desberdinak birtualki probatzeko espazioak.