

6.KANALA

-Negozio-eredu batean, kanalak adierazten du nola eramaten diren produktuak edo zerbitzuak enpresatik bezeroarengana, kontsumitzaileek balio-proposamena modu eraginkorrean jasotzen eta esperimentatzen dutela ziurtatuz. Adinekoentzako egoitza baten kasuan, kanalak dira egoitza bezeroekin konektatzeko modua eta zerbitzuak eskaintzeko modua.

Kanalak adinekoentzako egoitza batean:

1. Komunikazioa eta bezeroak erakartzea (Zerbitzuaren sustapena)

Nola ezagutarazten dugu egoitza eta bezeroak erakartzen ditugu?

- **Web orri ofiziala:** Zerbitzu, prezio eta balio bereizgarriei buruzko informazio zehatzarekin (aire zabaleko jarduerak, ikuspegi familiarra, etab.).
- **Marketin digitala:**
 - Publizitatea sare sozialetan (Facebook, Instagram, LinkedIn).
 - SEO bilaketa lokaletan agertzeko ("adinekoentzako egoitzak nigan gertu").
 - Google Ads eta kanpaina segmentatuak.
- **Instituzioekiko lankidetzak:**
 - Osasun-zentroak, ospitaleak eta klinikak, zaintza-premiak dituzten adinekoentzat.
 - Herriko hirugarren adineko elkarteak.
- **Ekitaldiak eta azokak:** Osasun eta ongizate ekitaldietan parte hartzea ikusgarritasuna lortzeko.
- **Ahoz ahokoa:** Pozik dauden bezeroen gomendioak.

2. Zerbitzuaren salmenta eta kontratazioa

Nola errazten diogu sarbidea bezeroari gure zerbitzuak kontrata ditzan?

- **Egoitzara bisita gidatuak:** Interesa duten familiei murgiltze-esperientzia eskaintzea.
- **Aholkularitza pertsonalizatua:** Telefono bidezko arreta edo arreta birtuala, egoiliar posibileen behar espezifikoak buruzko zalantzak argitzeko.
- **Online izen-ematea:** Erresidentzian erreserba edo izen-emate prozesu digitalak ahalbidetzea webgunearen bitartez.

- **Hitzarmenak aseguru eta entitateekin:** Aseguru etxe edo erakundeekin lan egitea, zerbitzuetarako sarbide ekonomikoa errazteko

3. Zerbitzua ematea

Nola ematen dugu zerbitzua bera?

- **Arreta integrala egoitzan:** Establezimenduaren barruan zerbitzu guztiak ematea, ostatutik eta elikaduratik hasi eta aisialdi eta medikuntza jardueretaraino.
- **Zerbitzu gehigarriak:**
 - Mediku-bisitetarako, aire zabaleko jardueretarako edo familia-ekitaldietarako garraio espezializatua.
 - Senideentzako telelaguntza, egoiliarren ongizatea urrutitik monitorizatzeko aukera ematen duena.
- **Plataforma digitalak:** Familiekin komunikatzea, aplikazio edo atarien bidez, zure senide maitearen egoerari buruzko eguneraketak jasotzeko.

Egoitza baterako adibide praktikoa:

- **Bezeroa aurkitzea:**
 - Bezeroak Google Ads edo sare sozialen bidez aurkitzen du egoitza.
- **Lehenengo elkarrekintza:**
 - Webgunearen edo telefonoaren bidez harremanetan jartzen dira informazio gehiago eskatzeko, eta bisita bat antolatzen dute.
- **Kontratazioa:**
 - Bisitaren ondoren, egoiliarren beharren arabera pertsonalizatzeko aukera garbiak dituen kontratua eskaintzen da.
- **Zerbitzua ematea:**
 - Egoiliarrek bere egonaldia hasten du, zaintza eta jarduera plan pertsonalizatu batekin.
- **Jarraipena:**
 - Familiak etengabeko eguneratzeak jasotzen ditu bileren edo eskaintako app baten bidez.