

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Nola erakarriko dituzte bezero berriak eta nola mantenduko eta hazaraziko dituzte?

1. Bezero berriak erakartzea:

- **Zuzeneko publizitatea:** Sare sozialetako iragarkiak, flyerrak, kartelak eta hedapen-kanpainak erabiliko ditugu herri eta ikastetxeetako ikastetxe eta komunitateetara iristeko. Publizitatea funtsezkoa izango da proiektua ezagutarazteko eta bezero berriak erakartzeko.
- **Sare sozialak eta web orria:** Presentzia aktiboa izango dugu sare sozialetan eta web orri batean, funtsezko kanalak izango baitira bezero berriekin harremanetan jartzeko, bai erakundeekin, bai erabiltzaileekin. Kanal horien bidez, bezeroek gure zerbitzuei buruzko informazioa jaso ahal izango dute, eta modu errazean jarri ahal izango dira harremanetan.
- **Lankidetzak eta erreferentziak:** Kalitatezko zerbitzua eskaintzean, gure egungo bezeroek (ikastetxeak, elkarteak) beste batzuei gomendatzea bilatzen dugu. Gainera, pertsonak gure proiektuan parte hartzera gonbidatuko ditugu, Psikovanen boluntario edo enbaxadore gisa parte hartuz, eta horrek ere erabiltzaile berriak erakartzen lagunduko du.

2. Bezeroak mantentzea:

- **Harreman pertsonala eta presentziala:** Bezeroekin dugun harremanaren oinarria pertsonala eta presentziala izango da. Lotura hurbila eta zuzena ezarriko dugu gure esku-hartzeetan, eta horrek bezeroen konfiantza eta fideltasuna indartuko ditu.
- **Etengabeko komunikazioa:** Etengabeko harremana izateko, zentroekin eta elkarteekin kontaktu erregularreko sistema bat ezarriko dugu, saio osteko jarraipena eskainiz, laguntza gehigarria eskaintzeko edo zalantzak argitzeko. Horrek ere lagunduko du harreman iraunkorrako bat sortzen.
- **Laguntza emozionala:** Hurbileko zerbitzu bat eskainiko dugu, erabiltzaileak entzunda eta lagunduta senti daitezen. Gainera, furgoneta espazio atsegina da, eta erabiltzaileengan konfiantza sortzeko funtsezko pieza izango da.

3. Bezeroen oinarria haztea:

- **Komunitatea inplikatzeko:** Ikastetxeen eta taldeen barruan laguntza-komunitateak sortzea sustatuko dugu. Bezeroak proiektuan aktiboki parte hartu ahal izango dute, beste batzuei lagunduz eta, horrela, kide izatearen zentzua sortuz eta leialtasuna areagotuz.
- **Baterako sorkuntza eta parte-hartzea:** Eskaintzen ditugun zerbitzuei buruzko ideiak eta iradokizunak ematera gonbidatuko ditugu bezeroak. Zure iritziak bateratzean, gure zerbitzuen kalitatea hobetu dezakegu eta zure beharretara hobeto egokitu, eta horrek proiektuaren hazkunde organikoa errazten du.

4. Bezeroekiko harreman motak:

Laguntza pertsonala: Harremana aurrez aurrekoa izango da nagusiki, eta arreta pertsonalizatua eta zuzena eskainiko da esku-hartze bakoitzean, ikastetxeetan, herrietan edo furgonetan.

Komunitateak eta baterako sorkuntza: Bezeroek proiektuan aktiboki parte hartzeko aukera izango dute, komunitatearen parte bihurtuz eta hura hedatzen lagunduz.

Saldu osteko zerbitzuak: Interbentzio bakoitzaren ondoren, gure bezeroei jarraipena eskainiko diegu, epe luzerako harremana izateko eta zerbitzuarekin pozik daudela ziurtatzeko.

.