

ACTIVIDADES CLAVE

Para que el proyecto funcione, las actividades **más importantes** que hay que tener en cuenta, sobre todo en cuanto al SPD, son la compra de materiales para su producción, así como la venta a las farmacias y la solución de problemas tras la llegada del dispositivo a las manos del cliente. En relación con la aplicación de Notifarma, las actividades claves constan de la investigación del mercado, diseño y desarrollo de la misma, las pruebas previas a su lanzamiento en las plataformas de internet para la obtención del beneficio económico, acompañado del marketing, y el correspondiente mantenimiento y soporte para proporcionar el mejor servicio.



La **compra de materiales** para la fabricación del dispositivo se realiza a la empresa “Sistema de dosificación de medicamentos (SDM)” que se encarga de la venta de materiales para la elaboración de los mismos, y la empresa conocida como “Globant” es la responsable de la implementación del software al dispositivo para poder introducir los datos de la TIS de los usuarios. Ambas responsabilidades pertenecen a la miembro del equipo encargada de la gestión del SPD, así como de la **producción**, que se lleva a cabo en la fábrica de elaboración por quince trabajadores, para su posterior distribución a las oficinas de farmacia que se realiza a través de almacenes distribuidores farmacéuticos, Novaltia y Cofares.

Una vez elaborado el SPD, a la hora del lanzamiento, los comerciales encargados de la promoción y formación en los distintos centros sanitarios se encarga, de realizar las formaciones y promociones pertinentes en los hospitales y ambulatorios, para que desde estos centros, fomenten su utilización a las personas que consideren necesario este dispositivo, para su posterior realización y **venta** en las oficinas de farmacia.

Tras la puesta en marcha del proyecto, en el caso de que el producto llegara a las manos del cliente con algún defecto, la empresa se encarga de la **solución del problema** sin ningún coste adicional, pidiéndole al cliente que devuelva el dispositivo a la farmacia dónde ha realizado su adquisición, y ésta se encargará de ponerse en contacto con la empresa para ofrecerle un intercambio de un producto nuevo, por el defectuoso. En la propia empresa, el departamento de solución de problemas analizará el dispositivo para detectar el error de fabricación, poder repararlo y poder ponerlo de nuevo en el mercado. Así mismo, se consigue una mejora en el funcionamiento de la empresa y en las características mejorar de la misma.

El desarrollo de la aplicación requiere una serie de actividades clave que aseguran su éxito y funcionalidad, como sería el caso de la **investigación y análisis del mercado**, ya que es esencial investigar las tendencias del mercado y las necesidades del usuario para identificar oportunidades que la aplicación pueda aprovechar. Además de definir los requisitos para recopilar y documentar los requisitos funcionales y no funcionales para guiar el desarrollo de la aplicación. En el caso del **diseño**, se deben crear prototipos para ayudar a definir la experiencia del usuario y la interfaz de usuario, asegurando que la aplicación sea intuitiva y atractiva. La arquitectura debe estar constituida por la estructura técnica, incluida la base de datos, servidores y componentes de software necesarios para garantizar la eficiencia. En relación con el **desarrollo**, se debe considerar la programación, que describe la escritura del código necesario para implementar la funcionalidad definida en los requisitos, ya que es una actividad central en esta fase, y la integración de sistemas, en el que se conecta la aplicación con otros sistemas o servicios externos mediante softwares o bases de datos para ampliar su funcionalidad.

Antes de dar a la luz la aplicación, se deben realizar una serie de **pruebas** que incluyan pruebas funcionales, para verificar que todas las funciones de la aplicación operen como se espera, y así, el producto final pueda cumplir los estándares requeridos, pruebas de usabilidad, evaluando cómo los usuarios interactúan con la aplicación para poder identificar áreas de mejora en la experiencia del usuario, y finalmente, pruebas de rendimiento, que asegure que la aplicación funciones adecuadamente bajo diferentes condiciones de carga para mantener un buen

rendimiento. El siguiente paso, consiste en el **lanzamiento**, mediante un despliegue, publicando la aplicación en Apple Store y Google Play, para marcar el inicio oficial del uso por parte del público, y sobretodo, a través de marketing y promoción, implementando estrategias efectivas para dar a conocer la aplicación y atraer usuarios es crucial para su adopción a través de folletos, carteles publicitarios que elaborará la propia empresa. Una vez puesta en marcha la aplicación, debemos llevar un **mantenimiento y soporte** de la misma, mediante actualizaciones, y valoraciones de los clientes para mejorar aspectos que lo requieran.