

CANALES DE DISTRIBUCIÓN, COMUNICACIÓN Y VENTA

La aplicación *Notifarma* cuenta con diferentes canales de distribución, venta y comunicación. Para que la **distribución de la app** pueda hacerse, es necesario instalar la app desde Play Store o Apple Store, y para conseguir dinero a través de esta, como **canal de venta**, se ofrece darse de alta mediante la tarjeta sanitaria o DNI/NIE, además de aparecer pequeñas ventanas de publicidad que no interfieren con el correcto funcionamiento de la aplicación.

En el caso del SPD, **su distribución** se encarga de hacerla los almacenes distribuidores autorizados a las farmacias, a los que les ofrecemos nuestro producto, las cuales se utilizan como **canal de venta** y dónde se efectuará ésta.



En ambos casos, los **canales de comunicación** se realizan a través de publicidad física, como carteles o folletos que incluyen los datos para saber descargarse la aplicación, así como su objetivo y funcionamiento. Se pueden encontrar tanto en farmacias, ambulatorios u hospitales, además de ofrecer la aplicación como una herramienta para profesionales de la salud, como médicos, enfermeras o farmacéuticos, que puede ser una excelente forma de aumentar la adopción, ya que ellos pueden sugerirla a sus pacientes para ayudarles a seguir sus tratamientos médicos. Se anunciará a través de publicidad on-line en diferentes redes sociales como Instagram, Facebook o X, con una pestaña que invite a la gente a descargarse la app, y que clicando sobre esta, dirija a la gente directamente al apple store o play store para la descarga de la aplicación o mediante medios de comunicación digitales como la televisión.

Teniendo en cuenta las **fases de la venta** la **percepción** se hará a través de publicidad en redes sociales, carteles, folletos en farmacias, hospitales y medios de comunicación, la **evaluación** se hará con información sobre la aplicación (funcionalidad, beneficios) en publicidad física y online, y ofreciendo la facilidad de

acceso a la app a través de enlaces directos, la **compra** se considera realizada dándose de alta mediante la tarjeta sanitaria, la **entrega** descargando la aplicación desde Play Store o App Store y una vez dentro de la esta se accede a los servicios y funcionalidades de la app, y la **post-venta** se lleva a cabo mediante un soporte continuo, recomendaciones de los profesionales de la salud y las posibles mejoras o actualizaciones de la aplicación.