

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La aplicación *Notifarma* está enfocada a todo tipo de **clientela**. Principalmente está dirigida a adultos para la gestión de su propia medicación, así como la de sus hijos y de las personas mayores que tengan dificultades con la tecnología.

El SPD, está dirigido tanto a personas polimedicadas, personas mayores y personas con discapacidad (siempre y cuando esté controlado por una persona responsable).



Se diferencian las **características** del tipo de clientes de la siguiente manera; los adultos, son conscientes de su propia medicación y tienen control sobre su salud, por ese motivo son perfectamente capaces de utilizar los servicios ofertados. En el caso de los niños, como no son capaces de seguir las pautas prescritas, es necesario que sus padres o tutores legales tomen el control sobre su salud, y en cuanto a las personas mayores, se considera un grupo muy usual a padecer errores con la correcta administración de fármacos, problemas con la tecnología, patologías como la demencia o el Alzheimer y/o cualquier tipo de discapacidad, por esa razón, también es necesario un control específico por parte de una persona responsable. Con respecto a las personas discapacitadas, dependiendo del grado de discapacidad que tengan, (ya sea mental o física) necesitan ayuda de otras personas ya que, sus minusvalías les impiden llevar una vida normal.

Por todo lo mencionado anteriormente según la segmentación de clientes que abarca *Notifarma* hablamos de un **mercado masivo**, compuesto por una gran variedad de consumidores homogéneos, además de empresas que buscan satisfacer necesidades comunes a través de este producto y campañas de marketing masivas, y en el caso del SPD **mercado segmentado**, ya que se divide en grupos más pequeños y heterogéneos de consumidores que tienen características, necesidades o comportamientos similares, como personas mayores, discapacitados, personas polimedicadas, etc. Esta segmentación permite a la

empresa adaptar sus productos, servicios y estrategias de marketing para satisfacer mejor las demandas específicas de cada grupo.