

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Merkatua estanko batean segmentatzea bezeroak antzeko ezaugarriak dituzten taldeetan banatzean datza, salmenta-estrategiak pertsonalizatzeko.

- Gure produktu gehienak 18 urtetik gorako pertsonak erosi dituzte eta gehienak erretzaileak izango dira. Baina funtsezko jarduerak zehaztu eta gero ikusi dugu erretzaileak ez diren pertsonak ere gure produktuak erosi ahalko dituztela (egunkaria, loteria, aldizkaria) eta 18 urte baino gutxiago dituzten pertsonak ere erosi ahalko dute gure produktuak (egunkaria, aldizkaria). Honekin lortzen duguna da jende guztia gure lokalean zerbait erosi ahal izatea.

El vapeo supera al tabaco en los jóvenes: un 32% frente a un 15% lo ha probado, según un informe de la OMS

El alcohol es la sustancia más consumida entre los adolescentes, pero el consumo de cannabis ha bajado

  Comentar



Una mujer vapeando.

Europa Press
Madrid

Actualizado Viernes, 26 abril 2024 - 19:26

DISRUPTORES



Dos operarios verifican el contenido de las bolsitas de 'snus'.

GRAN EMPRESA

Snus, la nicotina sin tabaco de origen sueco que se expande al mundo gracias a la innovación

