

1- Balorezko Proposamensa

Zer bereizten gaituzte beste enpresarekin konparatuz, hau da, zergatik bezeroak etorriko dira gure denda eta ez beste dendara.

Gure balio-proposamena pertsonalizatu daitekeen laneko arropa-denda bat da.

Eta gure kasuan, proposamen-balioari laguntzen dioten elementuak honako hauek izango lirateke:

→ Pertsonalizazioa: Gure dendan bezeroek beren laneko arropa pertsonaliza dezakete, horrela erosoagoa eta seguruagoa sentituko dira inolako estereotiporik bete behar izan gabe

→ Diseinua: Gure bezeroek beren lan-uniformea diseinatu ahal izango dute

Diseinuaren eta pertsonalizazioaren arteko aldea da:

→ Diseinuak arroparen forma ezkuta dezake, adibidez, baita beste toki bateko irudi, letra edo logoren bat jarri ere, adibidez; Kamiseta batean ikusi duzun zerbaiten irudia jarri

→ Pertsonalizazioan, bestalde, jantzi batean zuk zeuk sortutako zerbait jartzea da, adibidez; zuk sortutako marrazki bat edo argazki propio bat jartzen dute kamiseta batean.

ADIBIDEA:

