

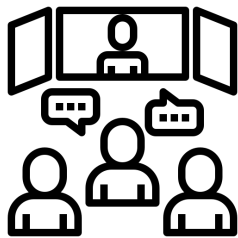
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a clientes?



Se ha popularizado el emprendimiento en **redes sociales** en la última década, lo que hace que el espíritu emprendedor haya resurgido en los jóvenes. Para captarlos buscamos tener redes sociales potentes llamando su atención con contenido interesante relacionado con el **emprendimiento** y la economía.

Crearemos una cuenta en todas las redes sociales importantes (Youtube, Tiktok e Instagram), donde haremos **podcasts** de larga duración y videos didácticos para entender conceptos financieros básicos, de los que sacaremos **clips** de los mejores momentos para atraer más audiencia. Asimismo, nuestros espectadores dispondrán de información plasmada en fotos (noticias relevantes de última hora) para poder mantenerse informados del día a día.



De esta manera conseguiremos atraer a nuestro público objetivo y, en consecuencia, atraer el **interés de instituciones**. Además a través de cursos presenciales en éstas (empresas o colegios) vamos a conseguir atraer más público.