

2. SEGMENTO DE CLIENTES

¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro tipo de mercado es un **mercado masivo** y nos especializamos en jóvenes que se preocupan por su futuro y en adultos que se preocupan por no perder el fruto de su trabajo. Como nuestros medios de educación están en español, nuestro público objetivo son aquellos que hablan español, aproximadamente **600 millones de personas**. Nuestros principales consumidores serán aquellos padres que ven que el servicio educativo actual se queda corto ante las necesidades de sus hijos, así como los distintos centros educativos o aquellas empresas que ven necesaria en sus integrantes un conocimiento mínimo y a su vez necesario.



¿Cuáles son las características de nuestros clientes?

De entre **14-50 años**, habla hispana y en un futuro habla inglesa. Además, a nuestro cliente le interesa el mundo de la empresa y la realidad económica, social y política. Tiene de forma innata un espíritu emprendedor, es **curioso y dinámico**, con capacidad analítica, de reflexión y crítica.