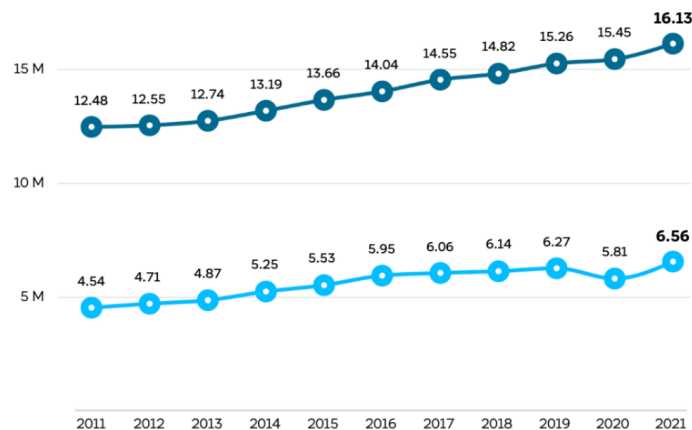


1 PRESENTACIÓN EKO-SCORE

Eco Solutions DFM3 es un equipo formado por Ekain Higuera, Eneko Varela y Haritz Hereña, un grupo de estudiantes de segundo curso de Diseño en Fabricación Mecánica del Centro Formación Somorrostro.

La reducción del consumo de plástico y su reciclaje sigue siendo hoy en día un reto a nivel mundial. Según los datos ofrecidos por el Parlamento Europeo, cada habitante de la UE generó en 2021 una media de 36,1 kg de residuos de envases de plástico. Es decir, el volumen de residuos de envases de plástico generados por habitante aumentó en torno al 29% (+8,1 kilos por persona) entre 2010 y 2021. El total de residuos de plástico producidos en la UE en 2021 fue de 16,13 millones de toneladas. De ellas solo 6,56 millones de residuos plásticos se reciclaron.



Residuos de plástico producidos y reciclados en la UE, en millones de toneladas (2011-2021).

Recuperado de <https://www.europarl.europa.eu/>

La urgencia de reducir el consumo de plástico tiene como consecuencia un nuevo escenario normativo. Es por ello, que España ha actualizado recientemente su normativa en materia de envases y sus residuos, alineada con los objetivos de la Comisión Europea para avanzar hacia una economía circular y poder impactar en el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y ODS 13 (Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos).

El Real Decreto 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, en vigor desde el 29 de diciembre de 2022, y la Ley 7/ 2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular, aprobada en abril de 2022, suponen un punto de inflexión en la gestión de los envases y en su circularidad, estableciendo nuevas obligaciones y objetivos para las empresas.

En este contexto donde la reducción y gestión del reciclaje de plásticos es una prioridad global, **Eco Solutions DFM3** ha identificado una solución clave para enfrentar el desafío de la circularidad y correcta separación de los residuos plásticos: **ECO-SCORE**, una etiqueta informativa diseñada para informar al consumidor sobre el origen y destino de los plásticos que utilizan y además facilitar el reciclaje adecuado de estos materiales. A medida que las personas y las empresas se vuelven más conscientes de la importancia de la sostenibilidad, uno de los mayores obstáculos sigue siendo la correcta clasificación de los diferentes tipos de plásticos. Aquí es donde entra en juego la innovación de Eco Solutions DFM3.

El producto estrella de la empresa es una **etiqueta informativa y fácil de consultar**, creada específicamente para ayudar a los consumidores a identificar correctamente los plásticos de los productos que consumen y que sea compatible con la actual existente de *Nutri Score*. Esta etiqueta incluye **códigos de colores y símbolos fáciles de interpretar**, y detalles claros sobre el tipo de plástico del que está hecho el producto, indicando si es reciclable, no reciclable, o si requiere un tratamiento especial. Además, la etiqueta resuelve la confusión habitual que muchos tienen sobre en qué destino tiene cada plástico y por tanto en qué contenedor deben depositar cada uno, lo que mejora significativamente el proceso de reciclaje.

Además, **Eco Solutions DFM3** va un paso más allá al integrar tecnología avanzada en estas etiquetas, desarrollando una APP que el consumidor pueda descargarse en su teléfono móvil y donde podrá consultar información detallada sobre la trazabilidad del plástico, cómo reciclarlo según la normativa, además de ofrecer consejos sobre sostenibilidad, reducción de residuos y educación ambiental. Este componente interactivo fomenta la participación activa del consumidor, empoderándolo con conocimiento en tiempo real sobre cómo minimizar su huella de carbono y su impacto en la salud del planeta.

Este enfoque simplificado pero efectivo de **Eco Solutions DFM3** tiene el potencial de mejorar significativamente las tasas de reciclaje y reducción del consumo del plástico, ya que facilita la labor tanto de los usuarios domésticos como de las empresas que buscan cumplir con normativas ambientales cada vez más estrictas. Para las empresas, la etiqueta no solo sirve como un distintivo de compromiso con la sostenibilidad, sino también como una herramienta para mejorar su transparencia y responsabilidad social y legal.

En resumen, **Eco Solutions DFM3** ofrece una solución innovadora, accesible y sostenible a uno de los mayores problemas del reciclaje de plástico. Su etiqueta informativa permite a los consumidores tomar decisiones informadas y conscientes y actuar de manera más sostenible, contribuyendo así a la reducción de la contaminación por plástico y al avance hacia una economía circular.