

Segmentación de mercado

Este es el estudio de mercado que hemos realizado sobre una shisha lounge en nuestro ámbito:

- **Edad:** El público objetivo suele ser principalmente adulto joven (18-50 años), ya que la shisha es muy popular entre los jóvenes. En algunos mercados, las personas mayores de 50 años también pueden ser consumidores frecuentes, especialmente si buscan un ambiente relajado.
- **Sexo:** Aunque tradicionalmente la shisha ha atraído más a los hombres, cada vez más mujeres se están interesando en este tipo de ocio social. El establecimiento podría adaptarse para atraer a ambos géneros con promociones, eventos o menús personalizados.
- **Ingreso:** Los Shisha Lounges suelen atraer a personas con ingresos medianos a altos, ya que el consumo de shisha puede ser más costoso que otras alternativas de entretenimiento. La oferta puede variar según el abanico de precios de cachimbas que ofrecemos.
- **Ocupación:** Estudiantes universitarios, desempleados y trabajadores.

