

5. Kanalak

Zerbitzuaren Promozioa eta Informazioa Hedatzea

BiziKomunitateak hainbat kanal eta ekimen erabiltzen ditu bere zerbitzua ezagutarazteko eta komunitatearekin harremanetan jartzeko:

1. **Webgunea eta Sare Sozialak:** Gure zerbitzuak eta proiektuak promozionatzeko, informazioa eskaintzeko eta herritarrekin etengabeko komunikazioa mantentzeko tresna nagusiak dira. Eduki erakargarriak eta eguneratuak partekatuz, publiko zabalarengana iristen gara.
2. **Zuzeneko Aurkezpenak:** Auzoetan eta komunitateetan aurkezpenak antolatzen dira, energia berriztagarrien eta energia-eraginkortasunaren garrantziaz kontzientziazteko eta gure zerbitzuen inguruko xehetasunak zuzenean azaltzeko.
3. **Tokiko Jasangarritasun Ekitaldiak eta Azokak:** Tokiko ekitaldietan eta jasangarritasun azoketan parte hartzen dugu, gure balioak eta zerbitzuak aurkezteko, eta tokiko herritar eta erakundeekin lankidetzak sustatzeko.

Promozio-estrategia anitz hauei esker, BiziKomunitateak bere mezua modu eraginkorrean zabaltzen du, komunitate jasangarriak sortzeko helburuan oinarrituta.