

Start Innova: Merkatuaren segmentazioa

Sortutako produktuak publiko zehatz bat finkatuta dauka. Hau da, **gure publikoa errenta erabilgarri handiko jendea da**, luxuzko ondasuna baita. Horrez gain, produktu honek ez du generorik ezberdintzen, unisex-a da, hau da gizonezkoek zein emakumezkoek erabil dezakete.



Bezeroak hurrengo ezaugarriak dituzte:

- Errenta altu erabilgarri baten jabe diren pertsonak.
- Efeziente zein iraunkorra den perfume bat bilatzen dutenentzat.
- Usain zoragarri bat egun osoan bermatuta euki nahi dutenentzat.
- 18 urtetik 60 urterarteko jendearentzat gutxi gora behera.
- Unisex (neska zein mutilentzat).

Merkatu mota

Nitxo osatutako merkatua da gure merkatu mota, bezero oso zehatzak eta berezitutak dituen segmentua baita. Gainera, merkatu honetan balorezko proposamenak eta bezeroarekiko harreman estua edukitzeko aukera daukagu.



Bezero segmentua

Esandako ezaugarriak kontuan edukita erraz bereizi daitezke bezeroak. Produktuaren diseinu zehatza da eta lurrin eskusiboari esker errenta altuko pertsonak eros dezaketen

produktu bat da. Gainera, adina eta generoa ez da bezeroak geldiaraziko dituen zerbait, izan ere, honek ez du axola!