

MERKATU SEGMENTAZIOA:

Gure negozio-eredua aurrera atera ahal izateko argi eduki behar dugu merkatuko zein segmenturi zuzendu nahi diogun gure enpresaren zerbitzuak.

Bezeraok dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Beraz, gure enpresako bezera eredua, segurtasun gehiago behar duten ekitaldi antolatzaile enpresak dira.

Lehen aipatu dugun bezala, gure enpresako bezera eredua, segurtasun gehiago behar duten ekitaldi antolatzaile enpresak dira. Gehienetan, emanaldi handiak ospatzen dituzten antolatzaileak eta honekin lotuta pertsona askotara iristen diren ekitaldiak izango dira.

Merkatu mota asko daude baina gurea konkretuti merkatu-nitxoa da, ekitaldi motaren arabera jende konkretua joaten delako eta lapurreta hauek pertsona multzo konkretu batzuk jasaten dituztelako.

