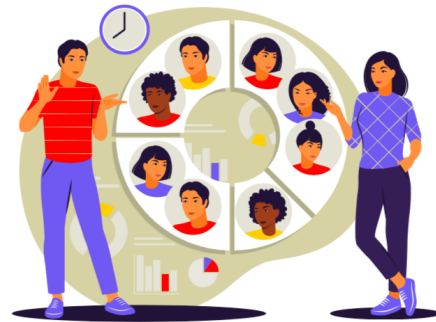




SEGMENTACIÓN DE MERCADO



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

Debido a que CHIRIPA es una marca local y artesanal, buscamos enfocarnos en clientes que valoren estas dos características, además de las restantes que ofrecen nuestros productos. Por lo tanto, los segmentos del mercado a los que nos podemos dirigir son:

- Mujeres y hombres mayores de 16 años son los idóneos por ser usuarios tanto de pañuelos (para cuello, bolsillos de trajes en los hombres) como badanas, pareos, cuerpos a modo de camisetas, etc.
- Personas interesadas en comprar a diseñadores independientes antes que en grandes almacenes, es decir, personas que no les importa invertir un poco más con el fin de buscar cierta exclusividad.
- Personas con gustos artísticos e intereses por los objetos originales y de diseño, la mayoría de veces, en relación con alta calidad.
- Personas conscientes con el medio ambiente, ya que prefieren consumir en pequeñas cantidades y de más calidad, que en gran medida pero en una calidad mediocre.