



ASOCIACIONES CLAVE



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

Las ASOCIACIONES CLAVE que consideramos para nuestra marca son:

- **Proveedores locales de telas de calidad:** una materia prima de gran calidad es la base de todo producto exitoso. Por ello, solo producimos con empresas que aseguren este servicio para finalmente poder obtener unos resultados óptimos en nuestros pañuelos.
- **Colaboraciones creativas:** es muy importante crear una red de contacto entre creadores y artistas; ya que, siendo del mismo gremio, somos conscientes del apoyo que debemos darnos para proteger el sector. Así, es interesante ver que pueden darse colaboraciones entre diferentes personalidades locales o de Euskal Herria para favorecer a ambas partes:
 - **Artistas:** préstamos de pañuelos para vestuarios de videoclips, eventos...
 - **Influencers:** vestuario de eventos, vídeos mostrando productos...
 - **Diseñadores locales:** colaboraciones textiles, creaciones multidisciplinares...
- **Distribuidores y minoristas:** nosotras ofrecemos el servicio de venta online a nuestros clientes, pero también es cierto que contamos con las tiendas de productos multicanal y los pequeños comercios del Casco Viejo que distribuyen los productos de diseñadores locales y emergentes como Lulú Martinés, Cabecita de Ajo y AH! Jóvenes Diseñadores.
- **Ferias de artesanía y creadores emergentes:** como ya se menciona en el anterior punto, no solo vendemos a través de nuestra página web, sino que en

caso de querer comprar de manera física, contamos con movernos por la comarca y ofrecer nuestro producto. Esto también nos permite crear red con otros negocios de artesanía y diseño y darnos a conocer al mercado.

En resumen, los factores en común de estas asociaciones son la PROXIMIDAD, LA GARANTÍA DE CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD; principios que son fundamentales en el desarrollo de nuestra marca.

De todos los ODS, nuestra marca hace hincapié en el número 12, el cual pretende cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales

