



ACTIVIDADES CLAVE



CHIRIPA es una marca emergente cuya actividad es la elaboración de pañuelos con diseños exclusivos e ilustrados digitalmente a través de un servicio local o de kilómetro cero, personalizado y sostenible.

LAS ACTIVIDADES CLAVE que ofrecemos son:

1. **Venta de pañuelos exclusivos de diversos tamaños, badanas, pareos, etc.**
2. **Creación de diseños originales.**
3. **Servicios personalizados.**
4. **Producción y fabricación local de nuestros productos.**

Nuestra actividad se basa en ofrecer un producto con el que la clientela se identifique y se vincule de una manera personal, de manera que quede reflejado todo el trabajo, cariño y esfuerzo que le ponemos a cada producto. El diseño de cada uno, a la vez que su producción, es un proceso en el que invertimos tiempo y dedicación para obtener resultados duraderos y de calidad.

Por ello, nos consideramos una empresa de “**slow fashion**”, ya que se produce de manera local y no buscamos elaborar prendas que satisfagan las tendencias temporales, sino que se sumen al fondo de armario atemporal de cada persona que confíe en nuestro trabajo.