

KANALAK

- Publizitate kanpainak: sare sozialak, kartelak, eta tokiko komunikabideak.
- Aplikazio mugikorra eta webgunea (informazioa eta saria gordetzeko).
- Eskola eta komunitate ekitaldiak: birziklapenaren inguruko sentsibilizazioa.
- Makina automatikoak jartzea puntu estrategikoetan (hiri eta herrietako gunen nagusietan).

