



GURE NEGOZIO IDEIA

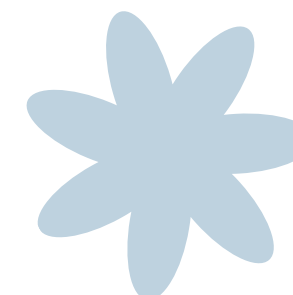
ARISTOTALATARRAK





Funtsezko bazkideak

- Hondakinak kudeatzeko enpresak (makinak jartzeko eta birziklapen sistemak mantentzeko).
- Plastikozko botilak ekoizten dituzten hornitzaileak (identifikazio-sistema bermatzeko).
- Tokiko dendak eta enpresak (deskontu-sistemarako).
- Erakunde publikoak eta udalak (laguntzak eta espazioak emateko).
- Jasangarritasunari lotutako inbertsiogileak eta babesleak.





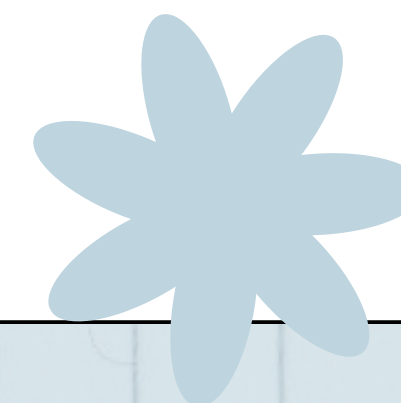
FUNTSEZKO EKINTZAK

- Birziklatzeko makinak jartzea.
- Aplikazio baten diseinua eta mantentzea (sariak gordetzeko eta erabiltzeko).
- Tokiko negozioekin hitzarmenak egitea (deskontu-akordioak).
- Publizitatea eta sentsibilizazio kanpainak egitea.
- Botilen identifikazioa: QR kodeak edo RFID sistema.
- Aplikazioa erabiltzeko tutorialak egitea.
- Ingurumenarekin lotutako jarduerak antolatzea.



FUNTSEZKO BALIABIDEAK

- Birziklapen makinak: Botilak biltzeko eta identifikatzeko.
- Aplikazioa eta datu-basea: Sariak gordetzeko eta erabiltzaileen jarraipena egiteko.
- Langile teknikoak: makinen eta aplikazioaren mantentzea.
- Publizitate tresnak: webgunea, sare sozialak, kartelak.
- Finantzaketa: erakunde publikoen laguntzak eta inbertsoreak.
- Tokiko dendak eta enpresak (sari eta deskontuak emateko).



BALIO PROPOSAMENAK

- Plastikozko botilak birziklatzeko motibazio ekonomikoa sortzea.
- Erabiltzaileek dirua itzultzea edo tokiko negozioetan deskontuak eskuratzeko aukera izatea.
- Ingurumenaren zaintza: plastikoaren kutsadura murriztea.
- Tokiko ekonomia indartzea: denda txikiei bezero gehiago ekartzea
- Teknologia berritzailea eta eskuragarria erabiltzea (QR eta aplikazio bidez).





BEZEROEKIKO HARREMANA

- Bezeroentzako laguntza aplikazioaren bidez eta webgunean.
- Erabiltzaileei sistema erraz azaltzeko tutorialak.
- Feedback jasotzea aplikazioaren bidez erabiltzailearen esperientzia hobetzeko.
- Online zerbitzua: erabiltzaileek puntu edo sariak jarraitu ahal izateko.



KANALAK

- Publizitate kanpainak: sare sozialak, kartelak, eta tokiko komunikabideak.
- Aplikazio mugikorra eta webgunea (informazioa eta saria gordetzeko).
- Eskola eta komunitate ekitaldiak: birziklapenaren inguruko sentsibilizazioa.
- Makina automatikoak jartzea puntu estrategikoetan (hiri eta herrietako gunen nagusietan).





BEZEROEN SEGMENTUA

- **Banakako Erabiltzaileak:** Plastikozko botilak birziklatzeko dirua irabazi nahi duten pertsonak.
- **Tokiko Negozioak:** Plastikozko hondakinak murrizten lagunduko dutenak.
- **Eskolak eta Hezkuntza Zentruak:** Plastikoaren inguruko kontzientziazioa sustatzeko.
- **GKE eta Ongintzako Erakundeak:** Plastikoen hondakinen erabilera murrizteko interesa dutenak.





KOSTUAK

- Makina eta teknologia garapena.
- Bilketa puntuen ezarpena eta mantentzea.
- Aplikazio eta QR sistema mantentzea.
- Langileen gastuak eta operazioak.
- Promozio eta kontzientziazio kanpainak.





DIRU SARRERAK

- Bezeroentzako laguntza aplikazioaren bidez eta webgunean.
- Erabiltzaileei sistema erraz azaltzeko tutorialak.
- Feedback jasotzea aplikazioaren bidez erabiltzailearen esperientzia hobetzeko.
- Online zerbitzua: erabiltzaileek puntu edo sariak jarraitu ahal izateko.

